



alzheimer
nederland



Samen vooruit

Jaarverslag 2024
Alzheimer Nederland

Inhoud

Inhoud	2
Deel I – Bestuursverslag	3
Voorwoord	4
1 Missie en doelstellingen	6
2 Resultaten per speerpunt	8
2.1 Wetenschappelijk onderzoek	11
2.2 Belangenbehartiging	16
2.3 Hulp en advies	20
2.3.1 Landelijke hulp en ondersteuning	22
2.3.2 Regionale hulp en ondersteuning	25
2.4 Dementievriendelijke samenleving	29
2.5 Voorlichting en communicatie	31
3 Fondsenwerving	35
4 Organisatie	40
4.1 Organisatie en bestuur	40
4.2 Medewerkers en vrijwilligers	41
4.2.1 Medewerkers en personeelsbeleid	41
4.2.2 Vrijwilligers en vrijwilligersbeleid	47
4.3 Raad van toezicht	49
5 Risicomanagement	54
6 Omgeving	61
7 Financiën	64
7.1 Efficiënte besteding van middelen	64
7.2 Vermogens- en beleggingsbeleid	65
8 Vooruitblik	67
 Deel II – Jaarrekening 2024	 71
Deel III – Overige gegevens	99

Deel I

Bestuursverslag

Voorwoord

Dementie raakt steeds meer mensen. De komende vijftien jaar stijgt het aantal mensen met dementie snel, maar het aantal mantelzorgers groeit niet evenredig mee. Ook het personeelstekort in de zorg blijft toenemen. Dat maakt dementie één van de grootste uitdagingen van deze tijd. Voor iedereen die hiermee te maken krijgt én voor de hele samenleving.

We moeten nu stappen zetten om goed voorbereid te zijn op later. Daarom zijn we dankbaar voor alles wat we in 2024 hebben bereikt, samen met en dankzij de geweldige inzet van mensen met dementie en hun naasten, collectanten, donateurs, onderzoekers, onze vrijwilligers en medewerkers. Alleen samen kunnen we een toekomst dichterbij brengen waarin we dementie kunnen voorkomen, behandelen of genezen. En ervoor zorgen dat mensen met dementie op een prettige manier langer thuis kunnen wonen.

We zijn trots op het geweldige bedrag dat we in 2024 konden besteden aan onderzoek naar dementie en aan onze andere activiteiten. Dit was mede mogelijk dankzij record-opbrengsten van onze collecte en van bijzondere acties die door heel Nederland zijn georganiseerd. En dankzij onze eigen initiatieven, zoals het tweede Herinneringen Top 50 Concert in een wederom uitverkocht Ziggo Dome, de tv-show Herinneringen voor het leven en de sportieve fiets- en wandeltocht HerinneringenRit. Zo kunnen we een stijgende lijn vasthouden in het aantal onderzoeken dat wij financieren voor een toekomst zonder dementie én onderzoeken die direct bijdragen aan de kwaliteit van leven nu. Ook investeerden we flink om ervoor te zorgen dat onderzoekstalent aan dementieonderzoek wil blijven werken en waren we medeorganisator van het grootste congres ooit voor dementieonderzoekers in Nederland.

We waren er ook voor iedereen die nu met dementie te maken heeft. Mensen met dementie en hun naasten konden bij ons terecht voor hulp en advies, bijvoorbeeld op dementie.nl, via de DementieLijn en in onze Alzheimer Cafés en Trefpunten in de buurt. We overtuigden politici van hun verantwoordelijkheden en zorgden voor meer begrip voor dementie door voorlichting te geven en aandacht te vragen in de media. We trainden organisaties en scholen in het goed omgaan met dementie, ondersteunden buurthuizen in het hele land om dementievriendelijk te worden en deden nog veel meer, zodat mensen met dementie zo lang mogelijk mee blijven doen in de samenleving.

We zijn iedereen die zich in 2024 weer vol toewijding heeft ingezet enorm dankbaar. Jullie steun is onmisbaar in de zoektocht naar nieuwe oplossingen, onderzoek en technologie. Alleen samen kunnen we ons nu goed voorbereiden op later, en dat is steeds harder nodig.



Alzheimer Nederland,
Gerjoke Wilmink en Patricia Kerckhoff

Missie en doelstellingen

Eén op de vijf mensen krijgt dementie. De verwachting is dat het aantal mensen met dementie in 2040 gestegen zal zijn naar meer dan een half miljoen. Dit betekent dat steeds meer mensen worden geraakt door de ziekte. Niet alleen de mensen met dementie zelf, hun partners, kinderen, families en vrienden, maar de hele samenleving.

Alzheimer Nederland is er voor iedereen die met dementie te maken heeft. Met duizenden vrijwilligers, mensen met dementie en hun naasten, onderzoekers, zorgverleners, donateurs en collectanten komen we op voor hun belangen, bieden we hulp en informatie en financieren we wetenschappelijk onderzoek. Tegelijkertijd willen we de samenleving stimuleren om goed te leren omgaan met mensen met dementie. Alzheimer Nederland is een gezondheidsfonds én een patiëntenorganisatie met een sterke vrijwilligersorganisatie, verspreid over het hele land. Door deze rollen goed te combineren, zijn we in staat de meest uiteenlopende activiteiten uit te voeren. Onze veelzijdigheid is onze kracht.

Onze missie

We moeten dementie voorkomen, behandelen of genezen. En tot die tijd maken we ons sterk voor het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen met dementie en hun omgeving. We zetten ons in voor: *Een beter leven met dementie én een toekomst zonder dementie.*

Onze doelstellingen

Dementie is één van de grootste uitdagingen van deze tijd en het realiseren van onze missie vraagt om heldere doelstellingen:

- **De toekomst dichterbij brengen waarin dementie voorkomen of genezen kan worden**

Als grootste private financier van wetenschappelijk onderzoek brengen wij een toekomst zonder dementie dichterbij. Door te investeren in breed dementieonderzoek maken wij uiteindelijk het verschil. Daarnaast bieden we voorlichting over de mogelijkheden om het risico op dementie te verkleinen.



- **De levenskwaliteit van mensen met dementie en hun omgeving verbeteren**

Als patiëntenorganisatie rapporteren wij over het welzijn en de behoeften van mensen met dementie en hun mantelzorgers. We jagen betere zorg aan, adviseren de overheid en bieden zelf landelijk en lokaal directe ondersteuning en informatie. Ook initiëren en financieren we onderzoek dat zich richt op een betere kwaliteit van leven met dementie.

Om dit te bereiken is het nodig dat wij:

- Zoveel mogelijk mensen inspireren en middelen mobiliseren.
- Onze organisatie goed neerzetten als spil in de samenwerking rond dementie.

Resultaten per speerpunt

In 2040 is een kwart van de bevolking 65 jaar of ouder. Het aantal mensen met dementie zal dan gestegen zijn naar een half miljoen. Met de huidige zorg moet een op de vier mensen in de zorg werken. Dat is niet realistisch. Het gevolg: een tekort aan zorgpersoneel en te weinig plekken in zorginstellingen. Alzheimer Nederland wil en kan dit niet laten gebeuren! Daarom hebben we in onze meerjarenstrategie aangegeven dat we ervoor zorgen dat het aantal zorgarme jaren toeneemt. Dat minder mensen een beroep hoeven doen op intensieve zorg. En dat mensen fijn langer thuis kunnen wonen.

We zijn altijd dichtbij met toegankelijke hulp en ondersteuning, landelijk en lokaal. We geven voorlichting over het aannemen van een gezonde leefstijl om zo het risico op dementie te verkleinen en het dementieproces te vertragen. En door innovatief onderzoek mogelijk te maken willen we dementie in de toekomst voorkomen en vertragen én de kwaliteit van leven met dementie verbeteren.

We willen onze **impact maximaliseren** en alles op alles zetten om onze doelstellingen te realiseren. Dit doen we aan de hand van vijf speerpunten of pijlers.

Alzheimer Nederland:

- 1 maakt **onderzoek** mogelijk naar preventie, behandeling en genezing van dementie, en een beter leven met dementie;
- 2 komt landelijk én lokaal op voor de **belangen** van mensen met dementie en mantelzorgers, in de zorg en in de politiek;
- 3 zorgt voor **ondersteuning** van mensen met dementie en hun naasten door hulp en advies;
- 4 werkt actief aan een **dementievriendelijke samenleving**, waarin mensen met dementie langer kunnen meedoen;
- 5 geeft **voorlichting en informatie** om de kennis over dementie en het begrip voor mensen met dementie te vergroten.

Meer impact

In 2024 hebben we opnieuw veel impact kunnen maken. We besteedden een recordbedrag aan onderzoek, waarmee we 68 onderzoeken mogelijk maakten. Zo komt er steeds meer kennis over de oorzaken van dementie, die belangrijke aanknopingspunten biedt voor een mogelijke behandeling. Ook weten we dankzij onderzoek steeds beter wat mensen met dementie en hun naasten nodig hebben om een goede kwaliteit van leven te behouden, ondanks een diagnose dementie. We werken nauw samen met onderzoekers en professionals uit het onderwijs, zorg, welzijn en bedrijven, zodat mensen met dementie en hun naasten zo snel mogelijk kunnen profiteren van nieuwe wetenschappelijke kennis.

Mensen die met dementie te maken krijgen, weten ons steeds beter te vinden. Ruim 1,3 miljoen mensen bezochten ons platform dementie.nl voor informatie, hulp en advies, vrijwilligers van de DementieLijn boden 6.300 mantelzorgers advies en een luisterend oor en het aantal Alzheimer Cafés en Trefpunten neemt gestaag toe, waardoor we steeds meer mensen hulp en ondersteuning kunnen bieden in hun eigen buurt.

Ook steeds meer gemeenten (driekwart van alle gemeenten) vinden het noodzakelijk om hun beleid dementievriendelijker te maken. Inmiddels is twaalf procent van hen dementievriendelijk. Dit is alleen mogelijk dankzij de inzet van onze lokale belangenbehartigers die aan de hand van de [Dementiescan](#) in gesprek gaan met gemeenten over hun beleid. Een stijgend aantal gemeenten neemt dementievriendelijkheid ook op in hun woonzorgvisie. De online tool 'Dementie in beeld' geeft het overzicht van de prioriteit voor dementie in het beleid van gemeenten.

In alle initiatieven en activiteiten werken we nauw samen met mensen met dementie en hun naasten. Zo bleek uit onze landelijke [Dementiemonitor 2024](#), die door circa 10.000 mantelzorgers en mensen met dementie werd ingevuld, onder andere dat de buurt nog onvoldoende ingericht is op dementie. Ook ervaren mensen met dementie en hun naasten onvoldoende begrip en hulp van de omgeving. Dat was mede aanleiding voor de start van ons programma Ontmoetingsplekken, waarmee we tientallen buurthuizen en wijkcentra hielpen om dementievriendelijker te worden. Zodat mensen met dementie in hun eigen buurt terecht kunnen voor betekenisvolle activiteiten en ontmoetingen. Samen met onze ruim 3.700 enthousiaste vrijwilligers organiseerden we



bovendien meer activiteiten in de buurt, zoals de Onvergetelijke Kookclubs en laagdrempelige gespreksgroepen voor mantelzorgers. Ook maken we de samenleving steeds dementievriendelijker: meer dan 190.000 mensen volgden in 2024 online trainingen van Samen dementievriendelijk, waarin ze leerden goed om te gaan met mensen met dementie. Dit alles leidt ertoe dat steeds meer mensen met dementie en hun naasten kunnen blijven meedoen in de samenleving. Het is mooi om te zien dat steeds meer mensen ervan doordrongen zijn hoe belangrijk het is om van betekenis te zijn voor mensen met dementie en hun naasten: 62% wil bijdragen aan een dementievriendelijk Nederland.

We willen impact maken op het gebied van het voorkomen en vertragen van dementie door mensen bewust te maken van het belang van een gezond brein. Al jaren is de online geheugentest erg succesvol om bewustzijn te creëren. Met deze wetenschappelijke, korte test krijgt men direct inzicht in de mate van vergeetachtigheid aan de hand van een persoonlijke score met toelichting. In 2024 hebben ruim 600.000 mensen de geheugentest ingevuld. Ook biedt Alzheimer Nederland gratis de Gezond Brein Training aan, omdat wij het belangrijk vinden voorlichting te geven om zo het risico op dementie te verkleinen. Een gezonde leefstijl kan bijdragen aan het voorkomen of vertragen van dementie. Door middel van de training helpen we deelnemers om op een leuke manier te werken aan het gezond houden van de hersenen en het trainen van je brein. In 2024 volgden meer dan 41.000 mensen de Gezond Brein Training.

Om onze belangrijke boodschap nog breder te kunnen verkondigen, waren we ook in 2024 veelvuldig in het nieuws. In landelijke en regionale dagbladen, magazines en vakbladen, op radio en tv én online benadrukten we hoe belangrijk het is om fors te investeren in dementieonderzoek, vertelden onze 'storytellers' over hun leven met dementie, en vroegen we aandacht voor manieren waarop we mensen met dementie en hun naasten nu ondersteunen, bijvoorbeeld met de dementievriendelijke buurt. Dit helpt de inclusiviteit van mensen met dementie en hun naasten.

In 2024 groeiden onze inkomsten opnieuw, en hebben we ons doel, om minimaal 80 procent van onze inkomsten te besteden aan de doelbesteding, ruimschoots gehaald.

Dit alles was alleen mogelijk dankzij de enorme steun van onze achterban. We zijn daarom blij dat er steeds meer mensen zijn die een bijdrage willen leveren aan onze missie, niet alleen financieel als donateur, maar ook door vrijwilliger te worden.

We lichten de resultaten per speerpunt toe.

2.1

Wetenschappelijk onderzoek

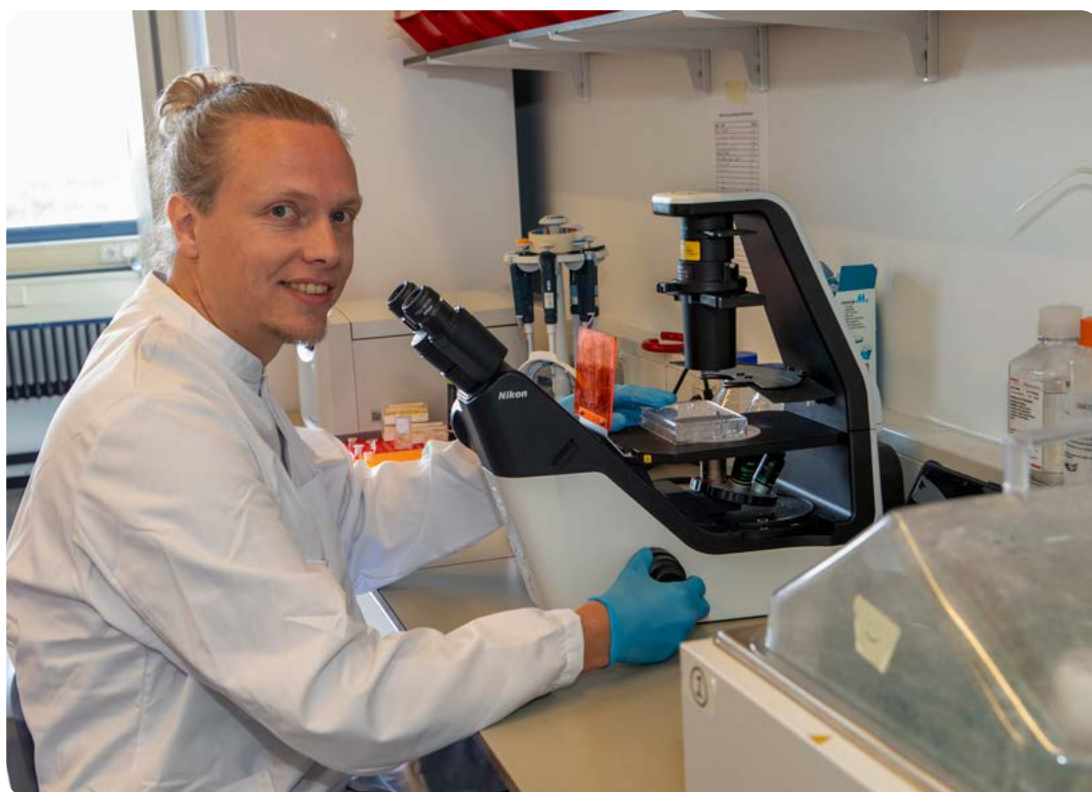


Geneesmiddelen tegen dementie zijn er nog niet. Ook staat de kwaliteit van leven met dementie onder druk. Daarom is veel onderzoek nodig. Alzheimer Nederland is de grootste private partij in Nederland die wetenschappelijk onderzoek naar dementie financiert.

Doelstellingen

In 2024 konden we de stijgende lijn van uitgaven aan wetenschappelijk onderzoek voortzetten. Onze onderzoeksagenda is hierin leidend. Deze agenda maakten we samen met mensen met dementie en hun naasten en is daarmee gebaseerd op hun behoeften. Via een mix van onderzoeksprojecten, onderzoeksinfrastructuur en een stevig talentenprogramma maakten we onderzoek mogelijk dat zowel op korte termijn (kwaliteit van leven verbeteren) als op lange termijn (ontwikkeling van behandelingen) tegemoet komt aan wat mensen met dementie en hun naasten nodig hebben.

In 2024 is de onderzoeksagenda geactualiseerd aan de hand van onze meerjarenstrategie. Dit betekent dat de onderzoeksagenda nog meer impactgedreven is. Ook houden we rekening met de Nationale Dementiestrategie 2021-2030 van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS).



Resultaten 2024

In 2024 gaven we opnieuw een recordbedrag uit aan onderzoek, waarmee we 68 onderzoeken mogelijk maakten. Deze onderzoeken richten zich op het voorkomen, vertragen en genezen van dementie én op een betere kwaliteit van leven met dementie nu.

I Onderzoek naar het behandelen en genezen van dementie

In 2024 gaf Alzheimer Nederland in de **Call Biomedical Research** een aanzienlijk bedrag uit aan het werk van meerdere onderzoekers. Zij focussen zich op de oorzaken van dementie en mogelijke oplossingen voor verschillende vormen van dementie. Daarnaast financierden we twee Impulssubsidies op het gebied van fundamenteel onderzoek. Hiermee worden goed of excellent beoordeelde onderzoeksvoorstellen, die door een gebrek aan middelen bij ZonMw en NWO geen subsidie ontvingen, alsnog gefinancierd. Voor het eerst zijn er 27 beurzen uitgegeven. Dit is meer dan in voorgaande jaren, toen werden nooit meer dan 18 beurzen toegekend, en ook de gemiddelde waarde per beurs was hoger dan voorheen.

Om meer onderzoeksprojecten mogelijk te maken, sluit Alzheimer Nederland ook regelmatig aan bij externe financiers, door het co-financieren van één of meerdere projecten of door op een andere manier samen te werken. We doen dit via **ZonMw** en **NWO**, maar ook samen met andere gezondheidsfondsen. We maken het werk van Nederlandse onderzoekers binnen grote Europese samenwerkingsverbanden mogelijk via samenwerking met Europese financiers binnen het **JPND-programme**, het Joint Programme Neurodegenerative Disease research. Dit is wereldwijd het grootste onderzoeksprogramma naar hersenziekten.

Dankzij tientallen jaren (wereldwijd) onderzoek gebeurde er in 2024 veel op het gebied van dementie. Door onze goede contacten met onderzoekers en artsen konden we nieuws op het gebied van dementieonderzoek duiden en voorzien van achtergrondinformatie. Met de Europese goedkeuring van het medicijn Lecanemab start een nieuw tijdperk in de behandeling van de ziekte van Alzheimer. Het is nog onduidelijk of Zorginstituut Nederland bepaalt of dit middel en andere soortgelijke middelen vergoed worden, omdat er twijfels zijn of het effect opweegt tegen de kosten. Alzheimer Nederland blijft deze ontwikkelingen volgen en zal zich in 2025 sterk maken voor een snelle procedure, zodat patiënten en hun familie niet onnodig lang in onzekerheid zitten.



‘Met gentherapie als methode gaan hersencellen als het ware hun eigen medicijn tegen alzheimer maken. Het klinkt misschien ambitieus, maar ik denk dat gentherapie in de toekomst een behandeling voor alzheimer kan worden.’

— Niels Reinders, onderzoeker Universiteit Utrecht

2 Preventie van dementie

Gezond leven verkleint de kans op dementie. Alzheimer Nederland geeft voorlichting op het gebied van preventie en steunt onderzoeken naar risicofactoren en het kunnen voorkomen van dementie.

- Volgens de lijnen van onze onderzoeksagenda financieren we onderzoek naar implementeerbare kennis over preventie van dementie. Zo financierden we in 2024 onderzoek naar de rol van bestaande bloeddrukverlagende medicijnen. Mogelijk zijn de effecten op bloeddruk gelijk, maar zorgt één van de middelen voor een extra verlaging van het risico op dementie.
- De onlinetraining ‘Houd je brein gezond’, die in samenwerking met het Alzheimer Centrum Limburg is ontwikkeld, blijkt bewezen effectief in het vergroten van kennis over preventie van dementie. In 2024 volgden ruim 41.000 mensen deze training. We geven ook voorlichting via de brochure ‘Houd de hersenen gezond’, via een maandelijkse digitale nieuwsbrief en door artikelen op onze website over hersengezondheid. Jaarlijks informeren we hiermee honderdduizenden bezoekers. Artikelen over mentale en sociale activiteiten worden het meest gelezen: ruim 25.000 mensen lazen een artikel over gezonde hobby’s en een artikel met tips om je hersenen uit te dagen werd door ruim 40.000 mensen gelezen. Een artikel over alcohol en het risico op dementie met ruim 32.000 lezers maakt de top 3 compleet.

3 Betere zorg en ondersteuning

Naast het voorkomen, vertragen en genezen van dementie werken we aan een betere kwaliteit van leven voor mensen met dementie en hun naasten. In 2024 werkte Alzheimer Nederland veel samen met onderzoekers op het gebied van betere zorg en ondersteuning. We organiseerden workshops over doelgroepenparticipatie en -communicatie, deden behoeftenonderzoek en werkten mee aan implementatieplannen van onderzoek.

Daarnaast financieren we onderzoek dat snel resultaten kan opleveren. Bijvoorbeeld een kennissynthese over de ziekenhuiszorg voor mensen met dementie, om deze zorg te verbeteren. Ook zijn er bijdragen voor onderzoek naar implementatie van technologie, om ervoor te zorgen dat helpende technologie sneller wordt ingezet binnen verpleeghuizen.

We voerden in 2024 voor het eerst de subsidieronde **Dit helpt** uit. Hiervoor hebben we eerst goede ideeën uit de praktijk opgehaald en beschreven. Dit resulteerde in vijf thema's waarop onderzoekers een aanvraag konden indienen. Aan een aantal van deze aanvragen is subsidie toegekend.



'Mijn onderzoek heeft aangetoond dat hersencellen veel beter bestand zijn tegen eiwitstress dan andere cellen in ons lichaam. Dit is belangrijke informatie voor het ontwikkelen van medicijnen tegen dementie. Daarnaast hebben we een manier gevonden om eiwitstress te meten in hersenvocht van alzheimerpatiënten. Dit kan ons helpen te beoordelen hoe goed nieuwe medicijnen werken in de hersenen.'

— Kim Wolzak, onderzoeker Amsterdam UMC
en winnaar Proefschriftprijs Alzheimer Nederland 2024

4 Talentontwikkeling

Alzheimer Nederland stimuleert het werk van jonge talentvolle onderzoekers, die uitzonderlijke wetenschappelijke prestaties combineren met grote maatschappelijke relevantie op het gebied van dementie.

In 2024 ondersteunde Alzheimer Nederland jonge onderzoekers met de **Interact-subsidie**, waarmee zij bijvoorbeeld voor een bepaalde periode dementieonderzoek in het buitenland konden doen. Ook ontvingen tien jonge onderzoekers een 'early career grant' om onderzoek te doen naar oorzaken en mechanismen van dementie.

Tot slot onderscheidde Alzheimer Nederland ook dit jaar twee onderzoekstalenten met de **Research Talent Awards**, en reikten we een proefschriftprijs uit aan de onderzoeker die de beste samenvatting van een proefschrift voor het algemene publiek schreef.

Dr. Hanneke Smalling won een Research Talent Award in de categorie 5 tot 8 jaar na promotie. Dankzij de prijs kan ze haar onderzoek naar warme zorg en persoonlijke aandacht voortzetten. *'Vaak wordt gedacht dat mensen met vergevorderde dementie bijna geen kwaliteit van leven meer hebben. Terwijl het ook eenvoudig kan zijn om nog voor mooie en betekenisvolle momenten te zorgen, als daar genoeg tijd voor is. Denk aan foto's van vroeger bekijken.'* Met de talentprijs wil Smaling technologie inzetten om meer van dit soort momenten mogelijk te maken voor mensen met dementie en hun naasten.



5 DEMPACT

We willen dat mensen met dementie en hun naasten zo snel mogelijk kunnen profiteren van nieuwe wetenschappelijke kennis. Daarom werken we nauw samen met onderzoekers en professionals uit onderwijs, zorg, welzijn en bedrijven. Dit doen we onder andere in het consortium **DEMPACT** (Dementie en Impact), met als opdracht om de impact van tien grote Nederlandse onderzoekconsortia op de samenleving te vergroten. Het consortium bestaat uit Movisie, Pharos, Vilans en Alzheimer Nederland, en werkt samen met tientallen organisaties die de komende jaren willen bijdragen aan de doelstellingen van DEMPACT.

- Een belangrijke voorwaarde om impact te maken, is om rekening te houden met de wensen en behoeften van mensen met dementie, mantelzorgers en zorgprofessionals. Dit doen we onder andere via het Alzheimer Nederland panel, dat bestaat uit meer dan 2.000 mantelzorgers, meer dan 500 zorgprofessionals en bijna 200 mensen met dementie. De afdeling wetenschappelijk onderzoek zet het panel in voor uitvragen en het vinden van deelnemers aan focusgroepen. In 2024 hielp het panel zo'n tien onderzoekers.
- De verbinding tussen onderzoek en opleiding is belangrijk om kennis in de praktijk te laten landen. Veel resultaten van onderzoek bereiken zorgprofessionals onvoldoende, zowel tijdens hun opleiding als daarna. Dit komt onder andere omdat we niet goed weten wat de behoeften en voorkeuren zijn van studenten en docenten van zorg- en welzijnsopleidingen. Met een subsidie van Alzheimer Nederland wordt een verkenning uitgevoerd naar de behoeften van studenten. Deze inzichten helpen bij het vertalen van kennis naar praktijk.
- Een succesvolle manier om kennis te implementeren is directe samenwerking met praktijkpartijen. In 2024 vernieuwde de wetenschapsredactie van Alzheimer Nederland de inhoud van het boek 'Wijzer over geheugen' van de Consumentenbond. Dit deden we samen met twintig onderzoekers, die we bereikten via DEMPACT. De nieuwe versie van het boek is tot nu toe 2.000 keer verkocht.

- Samenwerking tussen onderzoekers is van groot belang voor effectiever en efficiënter onderzoek. ZonMw, Health~Holland, Alzheimer Nederland en DEMPACT organiseerden samen het eerste Dutch Dementia Researcher Congres op 15 november 2024. Met ruim 400 aanmeldingen was dit het grootste wetenschappelijke congres ooit voor dementieonderzoekers in Nederland.

2.2

Belangenbehartiging



We willen de levenskwaliteit van mensen met dementie en hun naasten verbeteren door ons sterk te maken voor passende zorg en de juiste ondersteuning. Samen met onze vrijwilligers belangenbehartiging en mensen met dementie komen we op voor deze belangen in zorg, welzijn en politiek, zowel landelijk als lokaal.

Landelijke lobby

Alzheimer Nederland zet zich in voor de belangen van mensen met dementie en hun mantelzorgers. We volgen de politieke agenda in Den Haag, leveren inbreng en doen mee aan overlegtafels met belangrijke stakeholders, zoals brancheverenigingen, financiers en woningcorporaties.

Lokale belangenbehartiging

Lokaal waren 285 vrijwillige belangenbehartigers actief voor Alzheimer Nederland. Zij adviseren gemeenten over dementievriendelijk beleid, nemen deel aan de 65 dementienetwerken en zien erop toe dat lokale initiatieven aansluiten bij de wensen en behoeften van mensen met dementie en hun naasten.



‘Als belangenbehartiger kom ik op voor mensen met dementie. Met hun ervaringen en behoeften en de kennis van Alzheimer Nederland ga ik langs bij de wethouder, Welzijn Ouderen, woon-/zorgcentra, steunpunt mantelzorg en nog veel meer netwerkpartners. Dit heeft er de afgelopen jaren voor gezorgd dat mensen met dementie actief blijven in ons dorp.’

— Fennie Tiemens-Wolf, belangenbehartiger

Resultaten en impact belangenbehartiging

In 2024 leidde belangenbehartiging zowel landelijk als lokaal tot mooie resultaten. Vaak werkten we samen met andere partijen.

- In 2024 is het nieuwe kabinet gepresenteerd. Dat betekende veel (online) kennismakingen en werkbezoeken met nieuwe Kamerleden. We organiseerden elf werkbezoeken, waaronder een werkbezoek met VWS-staatssecretaris Vicky Maeijer aan een Odensehuis en een online lunchsessie over de Nationale Dementiestrategie voor Tweede Kamerleden en hun beleidsmedewerkers. Ook leverden we in het eerste halfjaar tien keer inbreng aan debatten van de Tweede Kamer. Een van de resultaten hiervan is dat het ministerie van VWS opdracht gaf voor onderzoek naar een aparte betaaltitel voor de casemanager dementie.
- Onze belangenbehartigers spraken met gemeenten aan de hand van de impactvolle **Dementiescan**, die gemeenten inzicht geeft in hoe dementievriendelijk ze zijn en welk dementiebeleid effectief is. Ruim driekwart van alle gemeenten heeft minimaal één dementiescan uitgevoerd. Nieuw in 2024 was het predicaat 'dementievriendelijk', voor gemeenten die op minimaal vier van de acht thema's uit de Dementiescan boven het landelijk gemiddelde scoren. 42 gemeenten kregen dit predicaat in 2024 en zijn toegevoegd op **Dementie in Beeld**, een online tool die steeds meer als benchmark werkt.



- Langer prettig thuis wonen kan alleen in een **dementievriendelijke buurt**. Met een dementievriendelijke buurt kunnen we het aantal zorgarme jaren **vergroten**. De dementievriendelijke buurt is een integrale aanpak op drie onderdelen:
 - *Fysieke omgeving*: Samen met Woonzorg Nederland, de TU Eindhoven en een architectenbureau hebben we de **Toolkit Dementievriendelijk Woongebouw** gemaakt. Dit helpt woningcorporaties, beheerders en ontwikkelaars om in **bouw** en nieuwbouw dementievriendelijke keuzes te maken. Ook zorgen we ervoor **dat** het perspectief van mensen met dementie meegenomen wordt in het handboek toegankelijkheid van de openbare ruimte.
 - *Sociale omgeving*: Van de thuiswonende mensen met dementie zou 80% toegang moeten hebben tot een ontmoetingsplek in de buurt (één van de doelstellingen in de Nationale Dementiestrategie 2021-2030). Samen met een coalitie van 25 organisaties, waaronder Sociaal Werk Nederland, boden we staatssecretaris Vicky Maeijer (Langdurige en Maatschappelijke Zorg) en Tweede Kamerleden van de commissie VWS een petitie aan met de oproep om **ontmoetingsplekken** in de buurt structureel te financieren. Met VNG, VWS en Movisie organiseerden we de **Regiotour** om wethouders en beleidsambtenaren te informeren over het belang van ontmoetingsplekken. De twaalf regionale bijeenkomsten zijn bezocht door 540 deelnemers uit 90 gemeenten.
 - *Zorg dichtbij*: Het eerste pilotjaar van **Het verhaal van de toekomst** is voorbij. In twee regio's zijn we samen met de V&VN, de Sociale Benadering Dementie en Samen dementievriendelijk gestart om dementievriendelijke buurten te realiseren. Hiervoor trainden we 100 casemanagers dementie en welzijnsmedewerkers in de Sociale Benadering Dementie.
- De **casemanager dementie** blijft onze aandacht hebben. Op 21 september 2024 presenteerden de BPSW en V&VN een gezamenlijk expertiseprofiel, waarvoor Alzheimer Nederland input leverde. Ook maakten we een infographic van de Noordelijke Maasvallei, als goed voorbeeld voor andere dementienetwerken, -ketens en zorgverzekeraars.
- **Europese verkiezingen**. Als lid van Alzheimer Europe zorgen we dat dementie op de agenda staat in Europa. In 2024 informeerden we de nieuwe Nederlandse Europarlementariërs met een introductiedossier over dementie. Nederland is vertegenwoordigd in de Europese Werkgroep van Mensen met Dementie en we werkten mee aan de Europese Petitie, met als oproep: "Maak dementie prioriteit in Europa".
- We adviseren het ministerie van VWS over de aanpassingen in de huidige **Wet zorg en dwang**. Dit doen we samen met andere patiëntenorganisaties, zoals Iederin. We betrekken onze achterban door middel van peilingen over vrijheidsbeperking, thuis en in het verpleeghuis. We nemen deel aan bestuurlijk overleg met bewindspersonen en brancheorganisaties over implementatie van de huidige wet. In het voorjaar organiseerden we een klankbordgroep met ervaringsdeskundigen en beleidsmedewerkers van het ministerie van VWS.
- Om studenten al in een vroeg stadium te betrekken bij de impact van dementie hebben we vijftien gastcolleges bij opleidingen verzorgd, bijvoorbeeld bij casemanagement dementie en geneeskunde.

- Onze partners en stakeholders ondersteunden we met diverse **informatiemiddelen**, bijvoorbeeld met de **focusbrieven** voor zorgverzekeraars, zorgkantoren en gemeenten. Op **Dementie in beeld** monitoren we het gemeentebeleid, zodat onze lokale belangenbehartigers weten welke thema's zij moeten agenderen. Met onze **Keuzewijzer** konden mensen met dementie en mantelzorgers een passende zorgverzekering kiezen.
- We toetsten de **richtlijnen voor zorgprofessionals** en de kwaliteit van de zorg om te checken of er voldoende aandacht en betrokkenheid is voor/van mensen met dementie en hun naasten.
- Binnen de Nationale Dementiestrategie namen we actief deel aan verschillende landelijke overlegtafels om de implementatie van de Zorgstandaard Dementie in de dementienetwerken te versnellen (Operationeel Overleg, Kerngroep en Toetsgroep maatwerktrajecten). Dankzij de lokale en regionale belangenbehartigers en dankzij de Dementiemonitor hebben we de aansluiting op wensen en behoeften van mensen met dementie en hun naasten versterkt.

Betrokkenheid mensen met dementie en hun naasten

We zijn op verschillende manieren in gesprek met mensen met dementie en hun naasten om ons zo goed mogelijk in te zetten voor hun belangen.

- We hebben drie adviesraden van mensen met dementie. Zij komen zes keer per jaar samen om hun eigen wensen en behoeften en die van hun naasten te bespreken. Dit vormt de basis voor onze lobby.
- Elke week hebben we spreekuur met ervaringsdeskundige Edwin, die ons advies geeft over zaken waar hij tegenaan loopt. In 2024 gaf hij twee gastcolleges op een hogeschool.
- We gaven workshops aan mensen met dementie over hun rol als ervaringsdeskundigen, om hen te helpen hun stem beter te laten horen.

Ook de input van **onze lokale belangenbehartigers en vrijwilligers** is onmisbaar. Zij hebben voortdurend contact met mensen met dementie en hun naasten en weten als geen ander wat er speelt in de samenleving. Wij zijn veelvuldig met hen in gesprek, onder andere tijdens het jaarlijkse congres voor belangenbehartigers. Ook zorgprofessionals in ons panel, reacties vanuit de DementieLijn, online gespreksgroepen en ons forum op dementie.nl leveren belangrijke signalen.

In 2024 deden we zestien **peilingen** onder ons panel van ruim 3.000 mensen met dementie en mantelzorgers. Onderwerpen waren logeerszorg, hulp in het stembokje, ziekenhuisopname en diagnose. De resultaten van deze peilingen gaven ons inzicht in de mening en behoeften van mensen met dementie en mantelzorgers.



‘Kijk niet naar de onmogelijkheden, maar juist naar de mogelijkheden.’

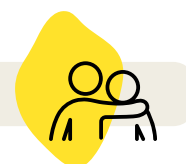
— Adviesraad mensen met dementie

Dementiemonitor 2024

Met de tweejaarlijkse **Dementiemonitor** brengen we samen met het onderzoeksinstituut Nivel de ervaringen, behoeften en wensen van mantelzorgers in kaart. De resultaten geven een helder beeld van de knelpunten én kansen om de zorg en ondersteuning bij dementie te verbeteren. Alzheimer Nederland gebruikt deze uitkomsten in gesprekken met onder andere politici, zorgverzekeraars en gemeenten om tot gerichte oplossingen te komen. In 2024 vulde een recordaantal van ruim 9.600 mantelzorgers de vragenlijst in. Ook deden 1.100 mensen met dementie mee: een unicum in Nederland, waardoor wij precies weten wat er speelt. De resultaten van de Dementiemonitor bereikten heel Nederland via krant, radio en tv. De resultaten zijn terug te vinden in het landelijke rapport, in regionale rapporten en in rapporten voor gemeenten en zorgkantoorregio's. Zo kunnen we het beleid gericht beïnvloeden op regionaal niveau.

2.3

Hulp en advies



Alzheimer Nederland is altijd dichtbij, landelijk en in de buurt. Ons doel is dat mensen met dementie zich beter ondersteund voelen, zodat zij langer actief kunnen blijven meedoen in de samenleving. Hun naasten helpen we met informatie en advies, om de zorg thuis langer en beter te kunnen volhouden.



Cultuursensitief

Onder Turkse en Marokkaanse Nederlanders wordt in 2040 een verdrievoudiging verwacht van het aantal mensen met dementie ten opzichte van nu. Maar voor mensen met een migratieachtergrond is het niet altijd gemakkelijk om goede informatie te vinden over dementie en passende zorg. Ook sluit deze informatie niet altijd aan bij hun behoeften. Extra aandacht voor cultuursensitieve ondersteuning is daarom hard nodig. Alzheimer Nederland werkt samen met lokale initiatieven die zich richten op mensen met een migratieachtergrond en organiseert daarnaast ook nieuwe activiteiten.

In 2024:

- gingen we door met een periodiek spreekuur voor vrijwilligers van regionale afdelingen;
- organiseerden we Iftar-bijeenkomsten in vijf regio's (Amsterdam, Utrecht, Breda, Hengelo en Ede), waarin we in gesprek gingen met bezoekers met een Marokkaanse, Turkse en Iraakse achtergrond over herinneringen, geheugenproblemen en dementie;
- organiseerden we een zomerborrel voor vrijwilligers en sleutelpersonen in de regio, waarin zij ervaringen en tips uitwisselden om mensen met een migratieachtergrond beter te bereiken;
- openden we een nieuw Alzheimer Theehuis in Zwijndrecht en Apeldoorn;
- gingen we door met de terugbelfunctie van de DementieLijn, waarbij mensen ook in het Turks kunnen worden teruggebeld;
- waren we aanwezig tijdens familiefestivals in Breda en Amsterdam om de zichtbaarheid van onze dienstverlening te vergroten;
- gaven we een workshop aan trainers en vrijwilligers van Samen dementievriendelijk tijdens de 'Traivenementen';
- organiseerden we een webinar over cultuursensitief werken voor tolken in de zorg;
- gaven we een workshop cultuursensitief werken bij de Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF).

2.3.1 Landelijke hulp en ondersteuning

Landelijk biedt Alzheimer Nederland op verschillende manieren hulp en ondersteuning, bijvoorbeeld door het platform dementie.nl en de DementieLijn.

Het platform dementie.nl

Ons platform dementie.nl is speciaal ontwikkeld voor mantelzorgers van mensen met dementie. Zij vinden er informatie over dementie, uitgebreid (en persoonlijk) advies en emotionele steun. Ook mensen die zelf (beginnende) dementie hebben, kunnen op dementie.nl terecht. We geven bezoekers het gevoel dat zij er niet alleen voor staan.

- In 2024 bezochten 1,3 miljoen bezoekers het platform dementie.nl. Dit lijkt lager dan het aantal bezoekers in 2023 (1,6 miljoen), maar komt door het optimaliseren van de manier waarop we het aantal bezoekers meten op basis van privacy. We meten nu alleen de bezoekers nadat ze de cookies al dan niet hebben geaccepteerd. Voorheen werden ook de bezoekers gemeten die de site verlieten voordat ze de cookies hadden geweigerd of geaccepteerd.
- Omdat elke fase van dementie nieuwe vragen oproept, ontwikkelden we e-mailreeksen over de verschillende fasen van de ziekte. In 2024 is deze e-mailreeks 11.100 aangevraagd.
- In 2024 zijn ruim 2.600 vragen gesteld aan onze experts op dementie.nl, zoals een notaris, casemanager en psycholoog. Dit aantal is ongeveer gelijk aan 2023. We hebben in 2024 meer experts aangetrokken, bijvoorbeeld voor vragen over het tijdig nadenken over medische keuzes. De experts gaven al onze artikelen ook een extra check. Dit laten we zien onder de artikelen, zodat onze bezoekers (en zoekmachines) weten dat wij betrouwbare, onafhankelijke en actuele informatie bieden.
- We maakten twee nieuwe seizoenen van onze podcast 'Door met Dementie'. De podcast is bijna 240.000 keer beluisterd als we alle afleveringen over alle kanalen bij elkaar optellen.
- In 2024 verschenen vier nieuwe afleveringen van de documentaireserie 'Vergeet niet dat ik van je hou' op dementie.nl/documentaire. Hierin volgt documentairemaker Olaf Koelewijn het echtpaar Jan en Annemarie uit Nijkerk. Hij laat zien wat ze meemaken, vanaf het moment dat Jan in 2022 de diagnose alzheimer kreeg.
- We werken aan onze zichtbaarheid door linkbuilding op kanalen van andere organisaties. Denk hierbij aan websites van gemeenten, maar ook aan nieuwsbrieven, zoals die van het Nederlands Geheugenpoli Netwerk.
- Op dementie.nl/activiteiten kunnen mensen met dementie en hun naasten voortaan alle landelijke, regionale en online activiteiten van Alzheimer Nederland vinden. Ook is er een overzicht van ontmoetingsplekken (locaties Odensehuizen, dementievriendelijke ontmoetingsplekken en Voetbalherinneringen). Mensen kunnen zoeken op postcode om te zien wat er in hun buurt te doen is.

- In 2024 is ons forum voor lotgenotencontact 366.000 keer bezocht, een daling ten opzichte van 2023 (500.000). We oriënteren ons op het vernieuwen van de software. Daarom hebben we geen grote investeringen gedaan om de community te promoten naast alle andere diensten. Wel is de interactie gestegen: zo was er bijvoorbeeld sprake van 26 procent meer reacties op de blogs en het forum dan in 2023.

DementieLijn

De deskundige vrijwilligers van de gratis DementieLijn (0800-5088) zijn zeven dagen per week bereikbaar tussen 9.00 en 23.00 uur voor persoonlijk advies, vragen en een luisterend oor. In 2024 voerden zij zo'n 6.300 gesprekken met mantelzorgers en mensen met dementie. Dit is een flinke stijging ten opzichte van 2023 (5.200 gesprekken). De gemiddelde gespreksduur was ongeveer twintig minuten, net als vorig jaar. Mensen belden de DementieLijn onder andere over omgaan met gedragsveranderingen, inschakelen van hulp, vermoedens van dementie en financiële en juridische vragen over wilsbekwaamheid.



'Als ik de DementieLijn bel, weet ik dat er echt geluisterd wordt. En dat niet alleen: bij de DementieLijn begrijpen ze als geen ander hoe moeilijk dementie kan zijn. Ik kreeg al vaak bruikbare tips bij de zorg voor mijn vader.'

— Gul Dolap was mantelzorger voor haar vader

Brochures 2024

In onze brochures vinden mensen met dementie en mantelzorgers informatie over het omgaan met dementie, van 'Is het dementie' tot 'Als thuiswonen niet meer gaat'. Ook zijn er brochures over specifieke onderwerpen, bijvoorbeeld 'Publieksversie Zorgstandaard dementie' en 'Onderzoek naar dementie'. De brochures zijn online aan te vragen als pdf, maar voor minder digitale lezers ook per post te bestellen.

In 2024 zijn er bijna dan 166.000 brochures per post verstuurd, een mooie stijging ten opzichte van vorig jaar (130.000). We stuurden ze vooral aan zorgorganisaties en de regionale afdelingen van Alzheimer Nederland, die ze verspreiden in de buurt en via Alzheimer Cafés en Trefpunten. Particulieren vroegen zo'n 95.000 digitale brochures aan, een stijging van 13 procent ten opzichte van 2023. Het totaal aantal verspreide brochures ligt op 260.000, dat is 21 procent hoger dan in 2023.

Daarnaast zijn er meer dan 6.200 informatiepakketten 'Diagnose dementie' besteld. Dit is een verzameling brochures en andere informatie, specifiek voor mensen die kortgeleden de diagnose dementie kregen.



Geheugentest

Voor mensen die zich zorgen maken over zichzelf of over een ander, ontwikkelde Alzheimer Nederland een Geheugentest. In 2024 deden ruim 610.000 mensen deze test, een flinke stijging vergeleken met 2023 (ruim 550.000).

Voetbal Herinneringen

Met het programma Voetbal Herinneringen (voorheen Football Memories) ontmoeten ouderen elkaar periodiek bij de voetbalclub, waar ze onder leiding van getrainde vrijwilligers voetbalherinneringen ophalen. Het programma is erkend als effectieve sociale interventie voor mensen met dementie en hun mantelzorgers. Met de twee clubs die er in 2024 bij kwamen, zijn er inmiddels 27 prof- en amateurclubs aangesloten bij het programma.

Alzheimer Nederland werkte vanuit Samen dementievriendelijk al enige jaren samen met Football Memories. Omdat het een mooie aanvulling is op onze activiteiten én op de bestaande campagne Voetbal Herinneringen, zijn we begin 2024 formeel gefuseerd met de stichting Football Memories Nederland. We zetten de activiteiten voort onder de noemer Voetbal Herinneringen. De oprichter blijft als projectleider aan het programma verbonden.

Met Voetbal Herinneringen ondersteunt Alzheimer Nederland clubs en andere uitvoerders bij de lokale opzet en invulling van het programma, het ontwikkelen van materialen, het begeleiden en coachen van lokale 'captains', het trainen van vrijwilligers, het delen van kennis en het uitwisselen van ervaringen en best practices.



**'Mijn vader leeft echt op bij deze bijeenkomsten.
Voetbal was zijn leven en betekende alles voor hem.'**

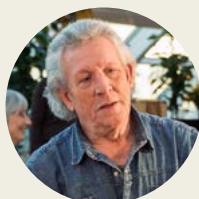
— Pascale van Griensven, mantelzorger

2.3.2 Regionale hulp en ondersteuning

Ruim 3.700 vrijwilligers van Alzheimer Nederland, verdeeld over 48 regionale afdelingen in het land, zetten zich lokaal in voor hulp en advies aan mensen met dementie en hun naasten. Zij organiseren verschillende activiteiten in de buurt voor mensen met dementie en mantelzorgers om actief te blijven en in contact te komen met lotgenoten.

Alzheimer Cafés en Trefpunten

Alzheimer Cafés en Trefpunten zijn maandelijkse bijeenkomsten in de buurt, waar mensen met dementie en hun naasten vrijblijvend tips en informatie ontvangen én lotgenoten ontmoeten. Tijdens elke bijeenkomst staat een thema centraal, zoals omgaan met dementie, autorijden, of dementie op jonge leeftijd. Inmiddels zijn er 286 Alzheimer Cafés en Trefpunten, verspreid over het hele land. Dit is wederom een stijging ten opzichte van vorig jaar, toen het er 276 waren.



‘Je doet kennis op. En je weet: ik ben niet alleen. Dat is het fijne aan het Alzheimer Café’

— Cor Brandt is mantelzorger voor zijn vrouw Marianne

Om lokaal meer bekendheid te geven aan onze diensten organiseerden we in 2024 opnieuw twee keer een ‘Speciale Editie Alzheimer Café en Trefpunt’ met als thema: Dementie bespreekbaar. Deze bijeenkomsten in Roosendaal en Eindhoven trokken respectievelijk 80 en 130 bezoekers. Meerdere aanwezigen gaven aan het Alzheimer Café of Trefpunt in hun buurt te gaan opzoeken. Vanwege de forse investering qua tijd en geld bekijken we kritisch of we deze activiteit voortzetten in 2025.

Onvergetelijke Kookclubs

Bij onze Onvergetelijke Kookclubs gaan mensen met dementie én hun naasten zelf aan de slag om een diner te bereiden en samen te eten. Dit is een initiatief van Alzheimer Nederland, in samenwerking met Resto VanHarte, ondersteund door de Nationale Postcode Loterij. Actief blijven en onder de mensen komen is belangrijk voor mensen met dementie én hun mantelzorgers; de kookclubs zijn een impactvolle activiteit. Inmiddels zijn er 37 kookclubs, zes meer dan in 2023. Voor ons was 2024 een evaluatiejaar. Een impactonderzoek leidde ertoe dat we in elk geval in 2025 doorgaan met deze activiteit, maar met een groei tot maximaal veertig kookclubs. Dit heeft te maken met de relatief hoge kosten per deelnemer. We kijken kritisch naar deze investering voor de jaren na 2025.

Adoptieproject

In ons adoptieproject leren basisschoolleerlingen de wereld van mensen met dementie kennen en begrijpen. En worden mensen met dementie gestimuleerd om samen activiteiten te ondernemen. Dit maakt dat zowel de leerlingen als de mensen met dementie baat hebben bij het contact. In 2024 deden 41 scholen mee aan dit project, dat we in samenwerking met het Alzheimer Centrum Limburg organiseren.

Wereld Alzheimer Dag

Op Wereld Alzheimer Dag, 21 september, vragen we extra aandacht voor alle vormen van dementie. Onder het thema 'Samen in beweging' organiseerden vrijwilligers ook in 2024 veel mooie activiteiten voor mensen met dementie en hun naasten. Verspreid over het land waren er diverse beweegactiviteiten, maar ook circus- en theatervoorstellingen, wandelingen en meer.

Bijzonder waren de activiteiten met Olga Commandeur of Andrew Greenwood. Ook merkten we dat steeds meer externe partijen iets organiseerden, wat ons doet vermoeden dat het aantal 'bondgenoten' steeds verder toeneemt.

Gespreksgroepen

Inmiddels zijn er achttien gespreksgroepen voor mantelzorgers van mensen met dementie. Zij kunnen hier ervaringen en verhalen uitwisselen om van elkaar te leren, en elkaar een luisterend oor bieden. Veilig, laagdrempelig en in de buurt. De activiteit onderscheidt zich van het Alzheimer Café door de kleinere groepen en de focus op mantelzorgers, in plaats van mensen met dementie én mantelzorgers.



Odensehuizen

Alzheimer Nederland is groot voorstander van Odensehuizen. Daarom werken we samen met de Stichting Landelijk Platform Odensehuizen. Met gebundelde krachten ondersteunen we startende en bestaande Odensehuizen met belangenbehartiging, kennisuitwisseling en zichtbaarheid. Resultaten zijn:

- Betere samenwerking, landelijk en lokaal door inzet van regiocoördinatoren en -verbinders, zodat we elkaar op gebied van kennis en ervaringen versterken.
- Samenwerking met het programma Ontmoetingsplekken, om te zorgen voor meer ontmoetingsplekken voor mensen met dementie.
- Betere zichtbaarheid (en vindbaarheid) van de Odensehuizen voor mensen met dementie en hun naasten via odensehuizen.nl, dementie.nl en alzheimer-nederland.nl.
- Intensiever contact met vrijwilligers en coördinatoren om hen te beter te kunnen ondersteunen.
- DEMPACT (dementie & impact) bouwt bruggen om de uitwisseling van kennis en ideeën tussen onderzoek en praktijk makkelijker te maken. Het Landelijk Platform Odensehuizen bouwt graag mee en ondertekende op 11 december de Letter of Intent.
- Op 15 oktober boden Gerjoke Wilmink van Alzheimer Nederland en Jennifer Elich van Sociaal Werk Nederland in de Tweede Kamer een petitie aan over duurzame financiering voor ontmoetingsplekken in wijken en buurten. Dit deden zij gezamenlijk met een breed scala aan maatschappelijke organisaties, waaronder ook het Landelijk platform Odensehuizen.



- Van 8 tot en met 10 oktober 2024 vond het Alzheimer Europe Congres plaats in Genève. Het thema was 'New horizons - innovating for dementia'. Het Landelijk Platform Odensehuizen was er ook om te laten zien wat een Odensehuis betekent in het leven van iemand met dementie.
- Ontmoetingsplekken in de wijk zijn cruciaal voor onze samenleving. Maar er zijn er te weinig. Daarom nodigde Alzheimer Nederland de staatssecretaris Langdurige en Maatschappelijke Zorg Vicky Maeijer uit voor een werkbezoek aan het Odensehuis in Voorschoten. Tijdens het bezoek schilderde zij samen met de bezoekers en ging ze in gesprek met mensen met dementie, mantelzorgers en sociaal werkers. Ze ervaaarde van dichtbij dat bruisende buurthuizen, dementievriendelijke huiskamers en ontmoetingsruimten waar iedereen terecht kan, de plekken zijn waar het écht gebeurt.

Dementievriendelijke ontmoetingsplekken

Eén van de doelstellingen in de Nationale Dementiestrategie 2021-2030 is dat in 2030 80% van de thuiswonende mensen met dementie een plek in de buurt heeft om naar toe te gaan. Dit draagt bij aan de kwaliteit van leven en het aantal zorgarme jaren. Het programma Ontmoetingsplekken moet hiervoor zorgen. 2024 stond in het teken van de schaalvergroting van dementievriendelijke ontmoetingsplekken. Daarvoor ontwikkelden we een startpakket voor bestaande buurthuizen en wijkcentra, dat onder andere bestaat uit inhoudelijke begeleiding en een eenmalige financiële sponsoring. In totaal vroegen 90 locaties het startpakket aan. Van de 90 dienden 49 locaties een actieplan in, het merendeel daarvan heeft de eenmalige sponsoring ontvangen. Voor deze groep organiseerden we 26 online webinars en bijeenkomsten en zes live inspiratiebijeenkomsten. Zeventien locaties hebben het label 'Dementievriendelijke locatie 2024' aangevraagd. Om de kwaliteit te monitoren gaan we steekproefsgewijs op bezoek bij locaties. Op basis van deze bezoeken en een belronde aan alle locaties, scherpen wij het ondersteuningsaanbod aan.



'Mensen vinden het fijn om hier te komen. De contacten onderling zijn erg goed, er worden altijd praatjes gemaakt. Op donderdagmiddag is er een handwerkclub, dan zit het hier helemaal vol. Ook met mensen uit het dorp. Er is zelfs iemand die er speciaal naartoe komt vanuit een ander dorp. Dat geeft duidelijk aan hoe graag mensen hier komen!'

— Hennie van Hunen, vrijwilligster bij wooncomplex Eureka in Otterlo over de dementievriendelijke ontmoetingsplek

2.4

Dementievriendelijke samenleving



We worden steeds ouder en daarmee neemt ook ons risico op dementie toe. Waar er op dit moment ongeveer 310.000 mensen met dementie zijn in Nederland, zullen dat er in 2040 meer dan een half miljoen zijn. Bijna 80% van de mensen met dementie woont thuis. Daarom werken we aan het dementievriendelijker maken van de samenleving. Samen zorgen we dat mensen met dementie langer prettig thuis wonen en zo lang mogelijk kunnen meedoen.

Het programma Samen dementievriendelijk bereidt de Nederlandse samenleving voor op het groeiende aantal mensen met dementie door anderen van betekenis te laten zijn: *“met een beetje moeite kun je een heleboel betekenen voor iemand met dementie in het dagelijkse gewone leven”*. Dit doet het programma met bewustwordingscampagnes en het geven van concrete handvatten in de vorm van trainingen over omgaan met mensen met dementie in het dagelijks leven. Zo komen we tot een samenleving die zich bewust is van de impact van dementie, naar elkaar omkijkt, kennis en tools heeft om hulp aan te bieden, helpt om mensen met dementie langer en prettig thuis te laten wonen en het gevoel te blijven geven dat ze ertoe doen. Ook de mantelzorger wordt hierdoor ondersteund.

Samen dementievriendelijk is een gezamenlijk initiatief van Alzheimer Nederland en het ministerie van VWS. Binnen de Nationale Dementiestrategie 2021-2030 heeft het programma een prominente plaats.

Resultaten van Samen dementievriendelijk

In 2024 is op het platform samendementievriendelijk.nl meer impact gemaakt door geen e-mailadres meer uit te vragen voorafgaand aan de online trainingen. Het starten van de training is hierdoor een stuk laagdrempeliger, het negatieve sentiment op social media is gestopt, de kosten per afgeronde training zijn enorm afgenomen en bovenal deden vier keer zoveel mensen de training! Zo dragen we fors bij aan ons doel: een dementievriendelijke samenleving.

- In 2024 kwamen zo'n 560.000 bezoekers op samendementievriendelijk.nl;
- Sinds de start van het programma rondde 604.000 mensen een online training af
 - In 2024 zijn er meer dan 190.00 online trainingen gevolgd.
 - Ook zijn er 803 groepstrainingen op locatie gegeven, dit zijn er drie per werkdag met gemiddeld vijftien deelnemers.
- Er zijn 164 gastlessen gegeven en 400 mbo-lespakketten opgevraagd;
- Uit een campagne-effectmeting blijkt dat mensen een positieve houding hebben tegenover dementie: 62 procent wil bijdragen aan een dementievriendelijk Nederland. De campagne wordt beoordeeld met een gemiddeld rapportcijfer van een 8 (benchmark waardering is 7,4).



Andere opvallende resultaten

- In februari lanceerden we het spel 'Ik geloof in jou', dat geloofsgemeenschappen concrete handvatten geeft voor hoe zij hun activiteiten toegankelijk(er) maken voor mensen met dementie. Meer dan 350 kerken hebben spelenderwijs ontdekt hóe ze activiteiten toegankelijker kunnen maken.
- In een evaluatie beoordeelden trainers, docenten en studenten onze bestaande gastlessen voor mbo-studenten met een 8,3. Verbetertips waren onder andere nog meer interactie en een pauze aanbieden. Samen met trainers, docenten en jongeren zijn de lessen aangepast, zodat ze nog beter aansluiten bij studenten. De vernieuwde gastlessen zijn per 1 september gestart.
- In oktober lanceerden we een nieuw digitaal basiscertificaat als waardering voor iedereen die op samendementievriendelijk.nl een training succesvol heeft afgerond. Dit persoonlijke digitale certificaat kan op social media worden gedeeld. Het certificaat is bedoeld als extra stimulans om de training af te ronden. Daarnaast hopen we dat mensen het delen op hun social media om zo nog meer mensen naar een Samen dementievriendelijk-training te trekken. Het certificaat is sinds oktober al 15.000 keer uitgereikt.
- We kunnen sinds 2024 de trainingen van Samen dementievriendelijk aanbieden via leermanagementsystemen van andere organisaties. Dankzij een LTI-koppeling kunnen wij de trainingen blijven meten en worden aanpassingen automatisch doorgevoerd. Het Ikazia Ziekenhuis in Rotterdam en het UMCG in Groningen namen een aantal relevante online trainingen op in het eigen leermanagementsysteem.
- We geven regelmatig webinars aan grote organisaties met een landelijk bereik, zoals Transdev/Connexxion, Acteon en het Nederlands Genootschap van Tolken en Vertalers.



'We hebben een waardevolle en inspirerende training gehad in de Marcuskerk, waarin we gewerkt hebben aan het opbouwen van een dementievriendelijke omgeving voor de Indonesisch-Nederlands Christelijke Kerk in de regio.'

— Manik Kharismayekti, vrijwillige trainer Samen dementievriendelijk

2.5

Voorlichting en communicatie



We moeten ons als samenleving voorbereiden op de snelle groei van het aantal mensen met dementie. Dat is nu urgenter dan ooit tevoren. Met voorlichting en communicatie zorgt Alzheimer Nederland ervoor dat mensen meer kennis hebben over dementie en zich bewuster zijn van de impact van de ziekte op het leven. Ook maken we zichtbaar waar we als goedbedoelenorganisatie voor staan en hoe we mensen met dementie en hun naasten hulp en ondersteuning bieden.

Resultaten 2024

Ook in 2024 investeerden we in de goede relatie met een groep mensen die graag hun verhaal deelt in de media, om zo te zorgen voor meer begrip van en kennis over dementie. Velen van hen werken ook mee aan onze campagnes. Hun betrokkenheid is voor ons erg belangrijk en we zijn hen dankbaar voor hun inzet. In december organiseerden wij een huiskamerbijeenkomst voor de mensen die meewerkten aan onze campagnes.

In 2024 waren wij weer vaak in de media met onze standpunten, duiding van wetenschappelijk onderzoek en verhalen van mensen die zelf met dementie leven, onze 'storytellers'. Zo besteedden de magazines Margriet, Libelle en LINDA., en de NOS en Hart van Nederland regelmatig aandacht aan dementie en mantelzorg. Het Algemeen Dagblad plaatste een opinieartikel van bestuurder Gerjoke Wilmink over dementievriendelijke buurten, waar LINDA.online ook aandacht voor had. Op Radio 1 vertelden wij over het belang van aanrakingen en knuffelen voor mensen met dementie. Zangeres Shirma Rouse vertelde in Goedemorgen Nederland over het Herinneringen Top 50 Concert. Johnny de Mol, Numidia en Do deden dit bij Shownieuws. Bij die laatste sprak acteur en presentator Beau Schneider over onze podcastserie 'Door met dementie' en over de tv-show 'Herinneringen voor het leven'. Een van de families die centraal stond in deze tv-show kwam uitgebreid aan het woord in Telegraaf Vrouw. In regionale kranten en bij Radio 1 en Radio 5 spraken we over het project Voetbal Herinneringen.





De Dementiemonitor 2024 kreeg ook veel media-aandacht met een paginagroot artikel in de Telegraaf, een interview op Radio 1 en een item in Hart van Nederland, naar aanleiding van ons persbericht dat mantelzorgers van mensen met dementie gemiddeld twaalf uur per week minder gaan werken. NRC publiceerde een online katern over dementie, waarin Alzheimer Nederland als bron wordt gebruikt. Ook in vakbladen (voor de zorg, maar ook wonen en bouwen) wordt Alzheimer Nederland regelmatig aangehaald, onder andere met onze oproep voor dementievriendelijke woningen en buurten, maar ook door onze zorg over het Generiek Zorgkompas. Ook de Telegraaf besteedde daar uitgebreid aandacht aan. Ons persbericht over het internationale onderzoek van Alzheimer's Disease International naar het stigma van dementie werd goed opgepakt. Hieruit blijkt dat met name Nederlanders een diagnose dementie geheim zouden houden.

We richten onze voorlichting en communicatie ook heel specifiek op de groep mensen die onze ondersteuning hard nodig heeft. Dit doen we door onze hulp en ondersteunende diensten onder de aandacht te brengen op relevante plekken, zoals de wachtkamer van de huisarts. Denk bijvoorbeeld aan de campagne 'Door dementie heb je veel aan je hoofd', die inzoomt op ondersteunende diensten als de DementieLijn, Alzheimer Cafés en Trefpunten en het platform dementie.nl.

We maakten de tv-serie 'Roosen & Borst' (HUMAN) over het levenseinde bij dementie mede mogelijk, vanwege het grote belang om dit onderwerp bespreekbaar te maken. Ook werkten we mee aan het programma 'Briljante Breinen', waarin onderzoeker Niels Reinders vertelt over zijn onderzoek naar gentherapie om alzheimer in de toekomst te kunnen genezen.

Wij ronden het jaar af met een video-overzicht van verschillende hoogtepunten in 2024.

Online

Alzheimer Nederland was in 2024 online opnieuw erg zichtbaar. Onze website alzheimer-nederland.nl werd 5,1 miljoen keer bezocht, vergeleken met 6,1 miljoen in 2023. De daling is te verklaren door een andere meetmethode vanwege privacy maatregelen.

Onze social media kanalen lieten een mooie groei in het aantal volgers zien.

- Facebook: 167.065 (2023 = 158.469)
- LinkedIn: 61.414 (2023 = 50.431)
- Instagram: 46.587 (2023 = 34.740)
- X: 11.629 (2023 = 12.039)
- YouTube: 7.060 (2023 = 5.260 abonnees)
- Pinterest: 1.823 (2023 = 961 volgers)
- TikTok: 6.871 (nieuw in 2023 = 2.976)

En het aantal nieuwsbriefabonnees nam toe, naar ruim 400.000 in 2024.

In onze campagne 'Stop dementie!' staan mensen centraal die vertellen over de impact van dementie op hun leven. Rondom deze campagne verspreidden wij online het bericht waarin wij pleiten voor meer aandacht voor de verdrietige kanten van dementie, om uiteindelijk meer begrip in de samenleving te krijgen.



'Ik zet me graag samen met mijn gezin in voor Alzheimer Nederland omdat er meer aandacht moet komen voor dementie. I op de 5 mensen gaat dementie krijgen. Steeds meer gezinnen hebben hiermee te maken en helaas ook met dementie op jonge leeftijd, net als ons gezin. Ik wil het taboe doorbreken en het beeld over dementie veranderen samen met Alzheimer Nederland want als iedereen elkaar vasthoudt, valt er niemand.'

— Cigdem, mantelzorger voor haar man Fatih, heeft zich ingezet voor de campagne



Magazine Alz...

In 2024 verstuurden we ons relatiemagazine Alz... drie keer: in april, september en december. Donateurs, vrijwilligers en mantelzorgers die actief betrokken zijn bij Alzheimer Nederland ontvangen dit magazine in de brievenbus. De oplage van Alz... is inmiddels gegroeid naar 155.000 exemplaren. In de april-editie zat een uitneembare bijlage met verhalen en hoogtepunten uit 2023, als extraatje bij het bestuursverslag (jaarverslag) dat toen werd gepubliceerd.

Interne communicatie

We vinden het belangrijk dat onze collega's en vrijwilligers samen herkenbaar en zichtbaar uitdragen wat we doen, waar we voor staan en wat we bereiken. We faciliteren dit intern met een huisstijlportal en een Vrijwilligersplein waar niet alleen onze huisstijl, maar ook allerlei templates en standaardteksten te vinden zijn. Via het Vrijwilligersplein brengen we vrijwilligersafdelingen onderling en vrijwilligers en medewerkers online met elkaar in contact. Voor de collega's in Amersfoort organiseren we vier keer per jaar de interne bijeenkomst 'Aan Tafel'. Hierin praat onze directie met verschillende in- en externe betrokkenen over onze standpunten en de koers van de organisatie.

Fondsenwerving

Voor het behalen van al onze doelen, het waarmaken van al onze ambities en het vergroten van onze impact is veel geld nodig. Door middel van fondsenwerving doneren verschillende giftgevers het geld dat ons belangrijke werk mogelijk maakt. We streven hierbij naar duurzame relaties met zoveel mogelijk donateurs en willen ons contact met hen zo persoonlijk en relevant mogelijk maken. Dat gebeurt vanuit de landelijke organisatie en vanuit de regionale afdelingen in het land.

Door stabiele en continue groei van onze inkomsten zorgen we ervoor dat we onze doelen behalen, onze ambities waarmaken en onze impact vergroten. We vinden het belangrijk dat onze achterban zich verbonden voelt met ons, ons financieel steunt en loyaal aan ons blijft. Door de juiste doelgroep, op het juiste moment, met de juiste boodschap te raken en aan ons te binden, maximaliseren we de waarde van en voor de donateur.





Resultaten 2024

In 2024 zijn onze inkomsten opnieuw gegroeid.

Opvallende activiteiten in 2024:

- Op 10 maart genoten zo'n 15.000 mensen in een uitverkocht Ziggo Dome van het tweede **Herinneringen Top 50 Concert**, georganiseerd door Alzheimer Nederland en ICP met medewerking van MediaLane. Johnny de Mol was gastheer van deze avond, waar talloze Nederlandse artiesten geheel belangeloos aan meewerkten.
- Tijdens de **HerinneringenRit**, op Wereld Alzheimerdag, kwamen ruim 700 deelnemers fietsend en wandelend in actie om samen herinneringen te maken en een prachtig geldbedrag op te halen voor onderzoek naar dementie. Deze bijzondere dag stond helemaal in het teken van beweging, het thema van Wereld Alzheimerdag 2024.
- In het **tv-programma 'Herinneringen voor het leven – stop dementie'** vertelden mensen met dementie en hun dierbaren over de impact van deze hersenziekte en onderzoekers over de noodzaak van meer geld voor onderzoek. De uitzending leverde meer dan 10.000 nieuwe donateurs op.
- De jaarlijkse najaarscampagne **'Wat alz... het jouw ouder, partner of kind is?'**, op televisie en online, zorgde voor duizenden nieuwe donaties en donateurs.
- In 2024 namen we een mooie cheque in ontvangst voor de verkoop van de Herinneringen Kerstbal in 2023. Ook in 2024 is de kerstbal weer succesvol verkocht.



'Vandaag is een extra bijzondere dag. Ik fiets mee voor mijn moeder op haar verjaardag. Zij strijdt al jaren tegen dementie. Ik koester vandaag niet alleen mijn herinneringen, maar vecht ook voor een toekomst waarin niemand herinneringen hoeft te verliezen.'

— Sjoerd, deelnemer aan de HerinneringenRit

Binnen onze doelgroep is de spontane merkbekendheid van Alzheimer Nederland in de afgelopen vijf jaar significant toegenomen van gemiddeld 6% naar 13%. Ook de geholpen bekendheid stijgt significant van 75% naar 82% en op merkoverweging is ook een significante groei te zien van 31% naar 39%. De merkvoorkeur is stabiel. (Bron: MSI Research 2015-2024).

Fondsenwerving onder particulieren

De fondsenwervende activiteiten onder particulieren richten zich op stabiele en duurzame (netto) inkomstengroei. Dit geld is hard nodig voor het realiseren van onze doelstellingen en ambities. We streven naar het communiceren van de juiste boodschap, via het juiste kanaal, op het juiste moment.

In 2024 hebben we weer een breed scala aan wervingsmethoden ingezet om verschillende groepen zo goed mogelijk te kunnen bereiken.

- Nieuwe donateurs werven we vooral via deur-aan-deur werving, de website, (fondsenwervende) campagnes, de tv-uitzending 'Herinneringen voor het leven', mailings (per post) en door het opvolgen van 'leads' via telemarketing.
- We proberen bestaande donateurs/giftgevers te bewegen om herhaalgiften te doen, producten te kopen of hun bijdrage te verhogen. Hiervoor zetten we met name telemarketing, direct mailings en e-mailings in.
- Bestaande donateurs willen we graag behouden. Met ons relatiemagazine Alz..., bedankkaarten/-brieven, bedanktelefoontjes, een donateursevent en welkomstrajecten werken we aan een goede langdurige relatie.



Naast de steun via een (tijdelijk) donateurschap, gift of periodieke schenkingsovereenkomst, steunden meer mensen ons door het kopen van onze Vergeet-me-niet-producten. Daarnaast ontvingen we donaties van grote giftgevers (major donors) en via onze regionale afdelingen.

Collecte

Elk jaar gaan duizenden collectanten namens Alzheimer Nederland langs de deuren tijdens de collecteweek. Dankzij hun tomeloze inzet bereiken we tijdens de collecteweek in korte tijd een grote groep mensen. De anonieme geefmogelijkheid en laagdrempeligheid dragen bij aan de inkomsten. Dit jaar hielpen ruim 25.000 collectanten mee met de collecte en is er weer meer geld opgehaald dan vorig jaar.



'Het was weer fijn om te collecteren voor Alzheimer Nederland dit jaar. Je merkt dat bijna iedereen het doel kent en graag geeft. Volgend jaar weer!'

— Frans, collectant

Acties van derden

Ook in 2024 zijn er weer veel sponsoracties georganiseerd om bij te dragen aan het vinden van een oplossing voor dementie: van fietstochten en wandelingen tot roeien, zwemmen en hardlopen. We zijn erg dankbaar dat zoveel mensen zich betrokken voelen bij onze missie. Zo meldden 98 wandelaars zich aan om mee te lopen met de Nijmeegse Vierdaagse.

Naast sportieve prestaties zijn er ook andere acties opgezet, zoals kleine en grotere benefietconcerten waarbij de opbrengst is gedoneerd aan Alzheimer Nederland.

Nalatenschappen

Nalatenschappen vormen een belangrijk deel van onze inkomsten. Door Alzheimer Nederland op te nemen in hun testament, kunnen mensen ook na hun dood bijdragen aan het vinden van een oplossing voor dementie. Voor nalatenschappen richten wij ons in eerste instantie op onze eigen achterban, maar we bereiken ook steeds meer nieuwe geïnteresseerden via andere kanalen. Om anderen te inspireren maken we gebruik van persoonlijke verhalen van mensen die al nalaten. Zo maakten we in 2024 een nieuwe advertorial waarin twee personen vertellen waarom zij nalaten voor een toekomst zonder dementie. De zichtbaarheid van Alzheimer Nederland als goed doel zorgt er mede voor dat we steeds vaker als erfgenaam worden gekozen en dat mensen vaker een legaat voor Alzheimer Nederland in hun testament opnemen.



‘Nu beseffen we pas wat dementie écht inhoudt.’ Marijke en Marcel hebben onlangs hun testament gewijzigd en Alzheimer Nederland opgenomen: ‘Directe aanleiding is de ziekte van de moeder van Marijke. We willen meer doen om deze vreselijke ziekte te stoppen.’

— Marcel en Marijke over hun nalatenschap

Resultaten 2024

Het aantal mensen dat aangeeft Alzheimer Nederland in hun testament te hebben opgenomen is gestegen ten opzichte van 2023. Het aantal nalatenschappen stijgt, maar het totale bedrag aan inkomsten is lager dan vorig jaar. Dit komt omdat we in 2024 geen substantieel grote giften hebben ontvangen. Dit verschilt per jaar.

Goede Doelen Loterijen

Alzheimer Nederland is sinds 2021 één van de meerjarige partners van de **Postcode Loterij**. De jaarlijkse steun van de Postcode Loterij aan Alzheimer Nederland is in 2024 verhoogd van een bijdrage van € 900.000 naar € 1.000.000. We zijn blij met deze verhoogde bijdrage, die ons helpt bij het realiseren van onze missie. Naast de bijdrage van de Postcode Loterij ontvingen we in 2024 ook geld van de VriendenLoterij. Dit betrof de opbrengst van de loten van deelnemers die met de VriendenLoterij geormerkt meespelen voor Alzheimer Nederland. Dit helpt ons verder bij de ondersteuning van mensen met dementie en hun naasten. Beide loterijen behoren tot de Nationale Goede Doelen Loterijen.



Organisatie

4.1 Organisatie en bestuur

Alzheimer Nederland is een stichting. We streven een maatschappelijk doel na, zonder winstoogmerk. Dat komt ook naar voren in onze missie.

Organisatiestructuur

Alzheimer Nederland is de afgelopen jaren enorm gegroeid, zowel in inkomsten als in doelbesteding. Hierdoor konden wij meer doen en bereiken, mede dankzij het toegenomen aantal medewerkers en vrijwilligersactiviteiten. Alzheimer Nederland is inmiddels dé autoriteit op het gebied van dementie. De inkomsten van Alzheimer Nederland zijn in de afgelopen tien jaar fors gegroeid.

Collegiaal bestuur

Alzheimer Nederland heeft een tweekoppig bestuur, bestaande uit directeur-bestuurder Gerjoke Wilmink en tweede directeur-bestuurder, Patricia Kerckhoff. Het bestuur geeft leiding aan de organisatie, draagt de eindverantwoordelijkheid voor het beleid en legt verantwoording af aan een onafhankelijke raad van toezicht.

Gerjoke Wilmink is directeur-bestuurder en bestuursvoorzitter. Zij heeft de volgende nevenfuncties:

- Lid bestuur Huis voor de Gezondheid (uit hoofde van hoofdfunctie, onbezoldigd)
- Lid bestuur Samenwerkende Gezondheidsfondsen (uit hoofde van hoofdfunctie, onbezoldigd)
- Voorzitter Stichting Arbo Unie (bezoldigd)
- Lid raad van toezicht bij Nationaal Fonds Kinderhulp (onbezoldigd)
- Lid college van beroep Reclame Code Commissie (bezoldigd)

Patricia Kerckhoff is de tweede directeur-bestuurder. Zij is per 28 oktober 2024 toegetreden tot de raad van toezicht van Stichting De Buurt als lid (onbezoldigd).

Managementteam

Het beleid van Alzheimer Nederland wordt ontwikkeld door het managementteam. Dit team bestaat uit de directie en de managers van de verschillende onderdelen:

- Wetenschappelijk onderzoek
- Belangenbehartiging en Regionale hulp
- Diensten en producten
- Fondsenwerving

4.2

Medewerkers en vrijwilligers



Alzheimer Nederland zet zich sinds 1984 in voor mensen met dementie en hun dierbaren. Dit doen we met 140 bevlogen medewerkers vanuit ons hoofdkantoor in Amersfoort, en met ruim 3.700 fantastische vrijwilligers in het land. Met de groei van Alzheimer Nederland in inkomsten en doelbesteding is ook het aantal medewerkers gegroeid.

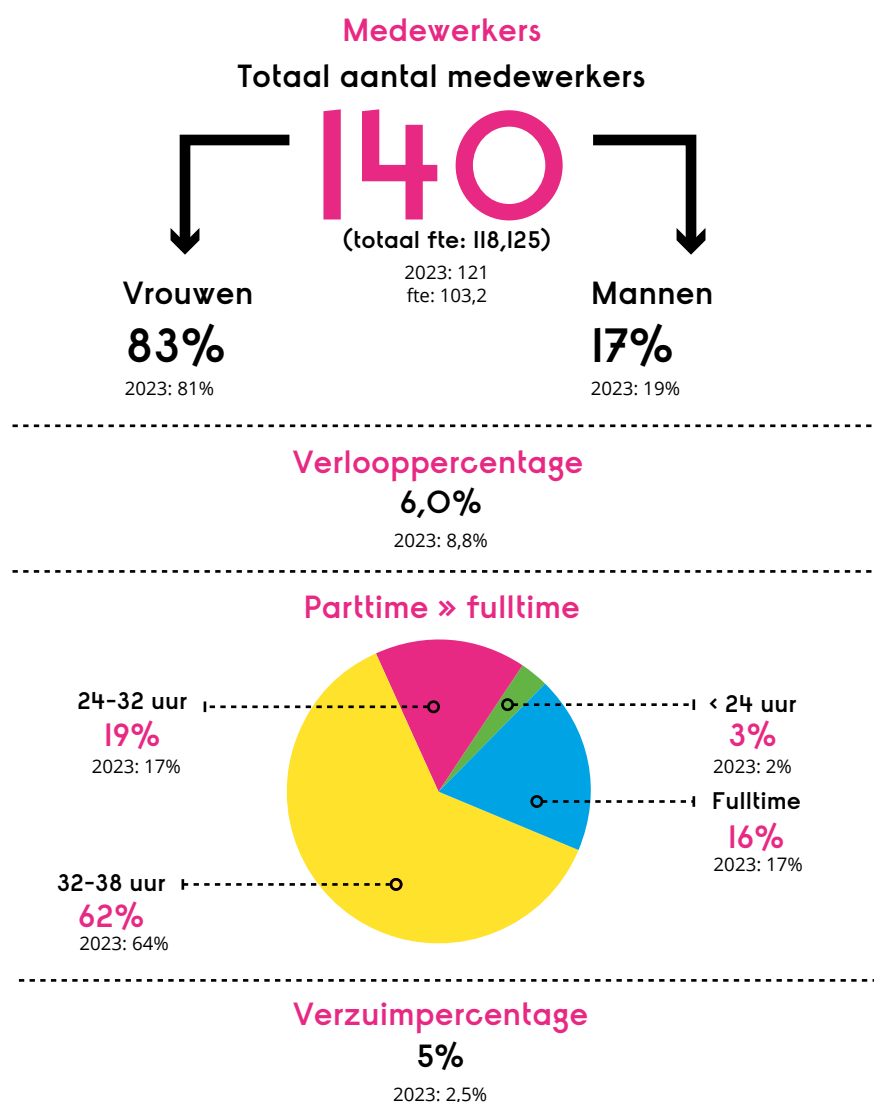
4.2.1 Medewerkers en personeelsbeleid

De belangrijkste doelstelling voor 2024 was het optimaliseren van ons personeelsbeleid en het verder bouwen aan een toekomstbestendige formatie en organisatie.



De belangrijkste resultaten:

- Alzheimer Nederland is opnieuw uitgeroepen tot Best Workplace.
- Alle (nieuwe) vacatures zijn succesvol ingevuld, zonder tussenkomst van een recruitmentbureau.
- Nieuwe collega's hebben de 'onboarding' succesvol doorlopen en goed gewaardeerd.
- Alle collega's voerden een ontwikkeldoelengesprek volgens de nieuwe systematiek van 'het goede gesprek'.
- Het beloningsbeleid van Alzheimer Nederland is geëvalueerd en gebenchmarkt. Wijzigingen die hieruit volgen, treden in 2025 in werking.



Tabel: Onze organisatie in cijfers – peildatum 31-12-2024

Opnieuw Best Workplace

Alzheimer Nederland is opnieuw uitgeroepen tot een van de 'best workplaces' van Nederland. Scoorden we vorige keer al goed op werkplezier, trots en vertrouwen van onze collega's, nu hebben we dit overtroffen!

Enkele hoogtepunten uit de conclusies:

- 100% vindt dat wanneer je hier komt werken, ervoor wordt gezorgd dat je je snel welkom voelt.
- 100% vindt dat mensen hier eerlijk worden behandeld (ongeacht hun leeftijd, herkomst, geslacht en leeftijd).
- Maar liefst 98% vindt, alles overziend, deze organisatie een 'great place to work'.

Van de 407 organisaties die meededen aan het Great Place To Work-onderzoek, werden wij als enige goede doel vijfde op de lijst van 40 Best Workplaces 2024. Een resultaat om trots op te zijn.



'Al bijna twee jaar werk ik met heel veel plezier bij Alzheimer Nederland. Het blijft bijzonder om samen met collega's te werken aan een gemeenschappelijk doel: een toekomst zonder dementie. Ik voel me gezien als werknemer en word gestimuleerd om te blijven leren. Ook biedt Alzheimer Nederland steun en flexibiliteit wat betreft mijn mantelzorgtaken, zodat ik er altijd voor mijn moeder met dementie kan zijn.'

— Merel Kuipers, medewerker Alzheimer Nederland

Werving & selectie

Ook Alzheimer Nederland heeft te maken met de krapte op de arbeidsmarkt. Ondanks deze uitdaging waren wij in 2024 zeer succesvol in het werven van nieuwe medewerkers. Onze benoeming tot Best Workplace 2024 droeg hieraan bij. Het lukt ons goed om binnen drie maanden vacatures in te vullen zonder tussenkomst van recruitmentbureaus. Ook hebben we stappen gezet op het gebied van diversiteit van ons personeelsbestand. Zo lukt het goed om jonge professionals aan ons te binden en zorgen we ervoor, zowel in onze vacatures als in ons personeelsbeleid, dat iedereen zich welkom voelt. Dit doen we onder andere door eigentijdse en aantrekkelijke arbeidsmarktcommunicatie en sterke doelgroepgerichte LinkedIn-campagnes. In 2025 gaan we aan de slag met het optimaliseren van onze werving en selectie.



Onboarding

Onze organisatie is gegroeid in 2024: we hebben 42 nieuwe mensen (medewerkers, zzp'ers en stagiairs) mogen verwelkomen. Sinds enkele jaren geven we nieuwe mensen een warm welkom met 'de gele start'. Dit is een uitgebreid kennismakingsprogramma met de organisatie, dat al begint tijdens de sollicitatieprocedure. Het programma bestaat onder meer uit een zeer goed gewaardeerde welkomstweek, waarin nieuwe collega's kennismaken met elkaar en met de verschillende afdelingen van de organisatie, bijvoorbeeld door een training Samen dementievriendelijk, een lunch met het managementteam en de directie en een gesprek met iemand met dementie. Dit programma is in 2024 verder verbeterd. De leidinggevenden ondersteunen we bij het goed 'onboarden' van nieuwe collega's in hun teams. Dit willen in 2025 verder verbeteren. Ook krijgen nieuwe collega's een mentor buiten het team, die hen op weg helpt.

Het goede gesprek

Wij hechten veel belang aan de ontwikkeling van het talent van onze medewerkers. We zijn een kennisintensieve organisatie, dus onze medewerkers zijn onze belangrijkste bron van kennis en inkomsten. Daarom vinden wij het belangrijk om hen te stimuleren en ondersteunen bij hun persoonlijke ontwikkeling. In 2024 startten we daarom met een nieuwe systematiek ter ondersteuning van ontwikkeling en functioneren: 'het goede gesprek'. Deze cyclus bestaat uit één verplicht in te plannen reflectiemoment per jaar waarin je doelen stelt voor het jaar dat voor je ligt en reflecteert op het jaar dat is geweest. Daarnaast zijn er check-in gesprekken naar behoefte van de medewerker en/of leidinggevende. De reflectie- en check-in gesprekken richten zich puur op het functioneren, begeleiden en de ontwikkeling van de medewerker. Het beoordelen en belonen staat los van deze systematiek.

Beloningsbeleid

In 2024 namen wij ons beloningsbeleid onder de loep om meer inzicht te krijgen in hoe ons loongebouw én onze secundaire arbeidsvoorwaarden zich op dit moment verhouden tot de markt. Ook wilden we kijken of deze inzichten aanleiding geven om ons loongebouw en/of onze secundaire arbeidsvoorwaarden aan te passen. We hebben dit gedaan vanuit de volgende visie: beloning bestaat uit meer dan het primaire salaris. Wij streven naar een samenhangend beleid van primaire, secundaire en tertiaire arbeidsvoorwaarden. Dat noemen wij een Total Rewards benadering. Het beleid sluit aan bij onze identiteit vanuit de missie en visie van de organisatie.

Het uitgangspunt voor eventuele aanpassingen in het beloningsbeleid was dat Alzheimer Nederland een aantrekkelijke werkgever wil zijn. Dit betekent een all-in beloningsbeleid dat verantwoord, uitlegbaar en motiverend is en ruimte geeft aan medewerkers om keuzes te maken. Op basis van de uitkomst van de benchmark van primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden (uitgevoerd door Human Capital Group) zijn we van plan om in 2025 ons beloningsbeleid aan te passen in lijn met het mediaanniveau in de Goede Doelenmarkt. Na instemming van de OR implementeren we de aanpassingen in 2025.

Een gezonde werkomgeving

In 2024 hebben we aandacht besteed aan goede informatie over gezond (thuis)werken. Ook lieten we een risico-inventarisatie en -evaluatie uitvoeren. Hieruit kwam naar voren dat Alzheimer Nederland diverse activiteiten heeft ondernomen om de arbeidsomstandigheden voor medewerkers en vrijwilligers te optimaliseren. Alzheimer Nederland heeft het voeren van een positief arbobeleid hoog in het vaandel staan. Periodiek vindt er monitoring plaats van het welbevinden van medewerkers en de vrijwilligers. De belangrijkste verbeterpunten zijn:

- organisatie van bedrijfshulpverlening op externe locatie (Alzheimer Cafés, Trefpunten, etc.);
- gebruik desinfectiemiddelen;
- arbeidsmiddelen;
- uitvoeren van periodiek medisch onderzoek.

Deze verbeteracties worden in samenwerking met de preventiemedewerker opgepakt.

Een gezonde leefomgeving is belangrijk bij de uitvoering van ons werk. Met MIND, het Longfonds, het Diabetes Fonds en het MDL Fonds (voorheen Maag Lever Darm Stichting) vormen we het Huis voor de Gezondheid. Samen organiseren we onder meer gezonde activiteiten en werken we aan een gezonde werkomgeving voor al onze medewerkers. Ook stimuleren we het gebruik van openbaar vervoer, zowel voor woon-werkverkeer en dienstreizen als bij de organisatie van evenementen.



Procesmanagement

Om nog efficiënter en effectiever te werken is medio 2024, onder begeleiding van een extern bureau, een procesmanagementscan uitgevoerd. Deze scan geeft inzicht in hoe wij processen managen. Als input op deze scan zijn de directieleden, het management-team en de teamleiders geïnterviewd en hebben medewerkers een vragenlijst ingevuld. Hiermee maken we een stappenplan voor het vervolg. Dit omvat onder andere: duidelijk maken wie welke rol inneemt of wie de eigenaar/eindverantwoordelijke is van het proces, verkleinen van het aantal (sub)processen en het maken van nog ontbrekende procesbeschrijvingen. Onderdeel van deze procesmanagementuitkomst is dat we meer grip moeten krijgen op het starten en uitvoeren van grote, impactvolle projecten. In 2024 is daarvoor binnen de organisatie een projectbureau met twee projectleiders ingericht.

Medezeggenschap

Medezeggenschap van collega's is van direct belang voor de kwaliteit van de besluitvorming en daarmee het functioneren van de organisatie. Het vergroot de effectiviteit en het draagvlak voor het beleid. Binnen Alzheimer Nederland is er een actieve ondernemingsraad (OR). Door verlof en wijziging van werkgever, bestond de OR vanaf september tijdelijk uit vijf actieve leden. Na afloop van het verlof en de aanstaande OR-verkiezingen van begin 2025, zal de OR weer op volle sterkte zijn.

In 2024 kwam de OR 23 keer bijeen, waarvan acht keer met het bestuur en één keer met de raad van toezicht. Onderwerpen waar de OR zich in 2024 mee bezighield zijn onder andere de wijzigingen in functioneringsgesprekken ('het goede gesprek'), piekdruk op kantoor en de beschikbare werkplekken, het beloningsbeleid, het nieuwe risico-inventarisatie en -evaluatie-rapport, het beleid rondom remote werken en het verbetertraject op het gebied van procesmanagement. Verder zijn voorbereidingen gedaan voor de aanstaande OR-verkiezingen.



4.2.2 Vrijwilligers en vrijwilligersbeleid

Alzheimer Nederland is ook een vrijwilligersorganisatie. We zijn trots op de ruim 3.700 vrijwilligers, die zich landelijk en vanuit 48 regionale afdelingen, 286 Alzheimer Cafés en Trefpunten, 37 kookclubs en 18 gespreksgroepen dagelijks inzetten om mensen met dementie en hun naasten te helpen. Zo zijn we altijd dichtbij.

Belang van vrijwilligers

Vrijwilligers vormen een belangrijke spil in onze organisatie. Ze zijn overal in het land actief, waardoor we ook lokaal een sterk netwerk hebben om impact te maken voor mensen met dementie en hun naasten. Dankzij hun kennis, netwerk en enorme inzet zijn we altijd dichtbij. Via alle verschillende activiteiten waaraan ze meewerken, maken onze vrijwilligers het mede mogelijk dat mensen met dementie langer fijn thuis kunnen blijven wonen en actief mee kunnen blijven doen in de samenleving. Ze helpen om de sociale basis te versterken en de dementievriendelijke buurt mogelijk te maken.

In 2024 groeide het aantal vrijwilligers met een kleine 5 procent, naar ruim 3.700. Dit is een vergelijkbare groei met 2023, en zowel de in- als uitstroom laten dezelfde trend zien. De grootste stijging komt door een groei van het aantal belangenbehartigers, kookclub- en algemeen vrijwilligers, trainers en Alzheimer Café en Trefpunt vrijwilligers.

Elke vrijwilliger kan haar/zijn/x kennis en expertise optimaal ontwikkelen én inzetten, en voelt zich gehoord. Zodat vrijwilligerswerk niet alleen leuk is, maar ook voldoening geeft.

Werving van nieuwe vrijwilligers

Het werven van (kern)bestuursleden en pr- en communicatievrijwilligers blijft uitdagend. Goed nieuws is dat het verloop binnen één jaar terugliep naar ongeveer 3 procent (ten opzichte van 7 procent in 2023). Mogelijk komt dit door de investering in betere persoonlijke en digitale ondersteuning. Daarmee leert 2024 ons dat er zeker potentie is voor het doen van vrijwilligerswerk, mits het aanbod en de communicatie aansluiten bij wat mensen zoeken. In 2025 zullen we nog dieper inzoomen op de behoeften van onze doelgroep om de wervingsstrategie aan te scherpen.

In tegenstelling tot vorig jaar zien we dat werven via het netwerk van vrijwilligers moeilijker wordt. De balans is bijna fifty-fifty (eigen netwerk/zichtbaarheid elders). Daarom is ook dit jaar weer geïnvesteerd in zichtbaarheid, vindbaarheid en storytelling vanuit het landelijk bureau met de campagne 'Wij zijn vrijwilliger'. Ruim 10.000 mensen vulden de ontdek-wat-bij-je-past-test in. En we verwelkomden circa 650 nieuwe vrijwilligers, mede dankzij deze campagne.

Nieuw ten opzichte van 2023 was de extra zichtbaarheid door middel van een advertorial voor regionale afdelingen die een steuntje in de rug konden gebruiken bij het werven van nieuwe vrijwilligers. De advertorial op social media bereikte meer dan 400.000 mensen. Het effect van de advertorial in bladen is niet goed te meten.

In 2024 vernieuwden we de vacaturebank en de vacatureteksten, waardoor in één oogopslag duidelijk is wat je rol wordt en wat dat van je vraagt. Uit het aantal downloads op het Vrijwilligersplein blijkt dat ze goed gevonden worden. De aanpassingen zorgen voor een betere procesondersteuning, betere borging van kwaliteit en eenduidigheid in de uitingen en laagdrempelig werken met behulp van het open interesseformulier. Het wervingsproces kan ook beter gemeten worden. In 2025 meten we of we daarmee onze doelstelling, het binnen drie maanden invullen van vacatures, ook daadwerkelijk behalen.

Tot slot verkennen we nieuwe mogelijkheden van vrijwilligerswerk door medewerkers.

Persoonlijk contact en goed van start

Vrijwilligers voelen zich thuis bij Alzheimer Nederland. We zijn blij met de hoge score op betrokkenheid, een 8,2 (bron: Onderzoek Alzheimer Nederland 'Hoe gaat het met je?'). Daarnaast hebben vrijwilligers plezier in het werk (score 8,2) en voelen zij zich ambassadeur van de organisatie (8,4).

Het grootste goed van waardering is een simpel (en krachtig) 'bedankt', vrijheid binnen kaders, heldere taakomschrijving, regelmatig contact met de regiocoördinator en inspraak. In 2024 zijn mooie verbeterstappen gezet om daaraan te voldoen, met onder andere:

- Aangescherpt waarderingsbeleid: persoonlijke aanpak staat voorop en ieders rol is helder omschreven.
- Aangescherpt 'onboardings'traject, waarbij het landelijk bureau een makelaarsrol heeft. We leiden vrijwilligers direct naar de juiste informatie en contactpersonen, zodat ze goed en concreet aan de slag kunnen. En zodat het verloop binnen een jaar terugloopt tot minder dan 5 procent.
- Verkleinen van de regio's, waardoor we meer konden investeren in het inwerken van nieuwe bestuursleden en in het versterken van de verbinding tussen regiobesturen en de landelijke organisatie.
- Doorgaan op de ingeslagen weg van co-creatie bij beleid, strategie en optimalisatie in ondersteuning. Voor een betere interne verbinding én omdat we geloven dat diverse inzichten leiden tot het beste, duurzame resultaat.
- Het promoten van een exitgesprek bij elk vertrekkend bestuurslid.

4.3

Raad van toezicht

De raad van toezicht ziet toe op het beleid van Alzheimer Nederland. Daarnaast functioneert de raad als werkgever van het bestuur en kan de raad, gevraagd en ongevraagd, advies geven. Leden van de raad doen hun werk als onbetaalde vrijwilligers.

Commissies

De raad van toezicht kent twee commissies voor specifieke aspecten van het toezicht:

- De **financiële commissie** bestaat uit twee leden van de raad van toezicht. Ook het bestuur neemt deel aan deze commissie. In 2024 vergaderde de financiële commissie vijf keer.
- De **remuneratiecommissie** bestaat uit de voorzitter en één ander lid van de raad. In een jaargesprek bespreken zij met het bestuur het functioneren van de bestuursleden, de samenwerking met de raad en geven zij een advies voor de honorering van de bestuursleden. Deze gesprekken vonden in september plaats.



Vergaderingen en thema's

In 2024 vergaderde de raad van toezicht vijf keer. Onderwerpen (naast de planning & control-cyclus/besluitvorming) waren: strategieën (per vergadering inzoomen op één strategie), besluitvorming over de fusie met de stichting Football Memories, risicomanagement en de visie op de organisatie 'nu en naar 2030'.

Volgens de governance-code evalueert de raad van toezicht ook haar eigen functioneren. Deze evaluatie was gepland in december. Omdat twee leden van de raad onverwacht verhinderd waren is deze bijeenkomst verschoven naar het eerste kwartaal in 2025. De evaluatie -met daarbij de herijking van de toezichtsvisie- vindt plaats onder externe begeleiding.

Bezoldiging bestuur

De raad van toezicht heeft op advies van de remuneratiecommissie het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de beloning bestuurders en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in oktober.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Alzheimer Nederland de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties, zie ook goedendoelennederland.nl.

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Alzheimer Nederland heeft sinds 1 december 2022 een tweekoppig collegiaal bestuur, bestaande uit een directeur-bestuurder en bestuursvoorzitter, Gerjoke Wilmink, en een tweede directeur-bestuurder, Patricia Kerckhoff.

De weging van de voorzitter van het collegiaal bestuur Gerjoke Wilmink vond plaats door de remuneratiecommissie. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 466 punten, categorie i, met een maximaal jaarinkomen per 1 juli 2024 van € 163.473. Het voor toetsing aan het geldende maximum relevante werkelijke jaarinkomen bedroeg voor directeur-bestuurder Gerjoke Wilmink € 153.561 (1 fte). Deze beloning bleef binnen het eerder genoemde maximale jaarinkomen. Het jaarinkomen met de werkgeversbijdrage pensioen blijft voor directeur-bestuurder Gerjoke Wilmink met een bedrag van € 170.255 binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 202.706 per jaar.

De weging van de tweede bestuurder Patricia Kerckhoff vond plaats door de remuneratiecommissie. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 428 punten, categorie h, met een maximaal jaarinkomen per 1 juli 2024 van € 144.154,-. Het voor toetsing van het geldende maximum relevante werkelijke jaarinkomen bedroeg voor de tweede directeur-bestuurder Patricia Kerckhoff € 133.390 (1 fte). Deze beloning bleef binnen het eerder genoemde maximale jaarinkomen. Het jaarinkomen met de belaste bijtelling en de werkgeversbijdrage pensioen blijft voor de tweede directeur-bestuurder Patricia Kerckhoff met een bedrag van € 149.176 binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 178.751 per jaar.

De belaste vergoedingen, bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Samenstelling raad van toezicht in 2024

Mevrouw drs. A.T.B. (Ank) Bijleveld-Schouten – voorzitter raad van toezicht/voorzitter remuneratiecommissie (tot 1 januari 2027, herbenoembaar)

Voorzitter *Kapittel voor de Civiele Orden*

Lid Raad van Toezicht *Nederlandse Reisopera*

Voorzitter bestuur *Stichting Vierdaagse Sponsorloop*

Voorzitter *Twenteboard*

Voorzitter Raad van Toezicht *Theater-, Verenigings- en Evenementencentrum De Reggehof*

De heer drs. V.P. (Vincent) van den Boogert – lid /lid financiële commissie (herbenoemd per 1 maart 2024 tot 1 maart 2028, niet herbenoembaar)

Senior advisor *Boston Consulting Group*

Voorzitter Raad van Commissarissen *Currence* (iDeal, iDIN, Acceptgiro)

Non executive board member board of directors *National Bank of Bahrain*

Member advisory board *Baker McKenzie Nederland*

Lid Raad van Commissarissen *Coöperatie VGZ*

De heer prof. dr. V.E. (Valery) Lemmens – lid/lid remuneratiecommissie (herbenoemd per 1 augustus 2024 tot 1 augustus 2028, niet herbenoembaar)

Lid Raad van Bestuur *Maastricht* (per 1 februari 2024)

Hoogleraar *Kankersurveillance* (tot 30 september 2024)

Editor *European Journal of Cancer*

Member *scientific committee IARC* (International Agency for Research on Cancer)

Hoogleraar *Regio-integrale aanpak van kanker* (per 1 oktober 2024)

Redactielid *Oncologie up to date*

Mevrouw drs. J.R. (Judith) Coster – lid (tot 1 januari 2026, herbenoembaar)

Directeur Communications & Affairs (EVP) *Rabobank*

Mevrouw drs. S. (Shequita) Kalloe – lid (tot 1 januari 2026, herbenoembaar)

Lid Raad van Bestuur *Argos Zorggroep*

Lid Raad van Toezicht *Hefgroep-Kinderdam*

Lid Raad van Toezicht *Stichting Driestroom*

De heer drs. M.C.T. (Michel) van de Coevering – lid/lid financiële commissie (tot 1 januari 2027, herbenoembaar)

CFO *Hiltermann Lease*

Werving, benoeming en ontslag

De raad van toezicht benoemt en ontslaat zelf zijn leden en werft deze aan de hand van een profielschets. We letten op een evenwichtige samenstelling, met aandacht voor wetenschappelijk onderzoek, marketing, communicatie, media, bedrijfsleven en financiën. Ook willen we iemand in de raad die ervaring heeft met (de zorg rond) dementie en streven we naar een goede verdeling in geslacht, leeftijd en maatschappelijke achtergrond. Alle leden moeten bestuurlijke kwaliteiten hebben en laten zien betrokken te zijn bij dementie en de missie van Alzheimer Nederland. De leden worden steeds voor een periode van vier jaar benoemd en kunnen één keer worden herbenoemd.



Risicomanagement

Om in de toekomst aan onze missie te kunnen blijven werken, moeten we alert zijn op potentiële bedreigingen door de ontwikkelingen om ons heen. We maken een inschatting of het nodig is om preventieve maatregelen te nemen om het risico te beperken, en welke maatregelen nodig zijn als het risico zich voordoet. Risicobeheersing is een vast onderdeel op de agenda van het managementteam en wordt jaarlijks besproken met de raad van toezicht.

Business continuity management

Met business continuity management (bedrijfscontinuïteitsbeheer) analyseren we de potentiële bedreigingen van de organisatie. Het doel is om inzicht te krijgen in de impact van risico's op hoe de organisatie opereert, en dan specifiek op de onderdelen financiën, reputatie, doelgroepen, operatie en compliance. In 2023 is een business continuity management-project uitgevoerd met een Business Impact Analyse voor alle teams binnen Alzheimer Nederland en Risk Assessment. Op basis hiervan stelde het managementteam een Crisismanagement- en Crisiscommunicatieplan op, waarin maatregelen staan om adequaat om te gaan met een crisis. In november 2024 besprak het managementteam de status van het business continuity management. De checklist is geactualiseerd en we hebben afspraken gemaakt over het vervolg, zoals het opnieuw beleggen van het eigenaarschap (coördineren en bewaken), continuïteitsplannen maken en bijwerken door alle teams, en het organiseren van een crisisoefening in het eerste kwartaal van 2025.

Ransomware zien wij als een van de grootste bedreigingen voor de organisatie. Ransomware-aanvallen worden meer dan ooit uitgevoerd door de georganiseerde misdaad. Hoe meer wij groeien, hoe interessanter wij worden voor dit soort aanvallen. Om de risico's zo veel mogelijk te beperken, werken wij samen met verschillende experts, geven we veel aandacht aan awareness en hebben we Multi Factor Authentication ingericht en uitgerold voor onze vrijwilligers. Wij realiseren ons echter dat het geen kwestie is óf het gaat gebeuren, maar vooral wannéér. Het Crisismanagementplan moet ons helpen hier adequaat op te reageren. Dit jaar zorgden we ervoor dat naast de data, ook de inrichting van onze systemen in een backup-oplossing worden veiliggesteld. Verder hebben we het monitoren en loggen van onze systemen verder uitgebreid. Dit geeft ons de tools om na een geslaagde aanval snel te kunnen terugkeren naar een werkende situatie met minimaal dataverlies.

Een ander potentieel risico dat we signaleren, is de krappe arbeidsmarkt en ongewenst personeelsverloop. Mede daarom hebben we met ons personeelsbeleid onder andere ingezet op diversiteit en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ook blijven we inzetten op een notering als Best Workplace, zodat we een interessante werkgever blijven voor potentiële nieuwe medewerkers (zie ook de paragraaf Medewerkers en personeelsbeleid).

Tot slot kijken we jaarlijks naar de financiële risico's bij tegenvallende resultaten, al dan niet als gevolg van calamiteiten. In dit licht stellen we de continuïteitsreserve en overige reserves vast. Dit onderwerp is een vast agendapunt bij de vergaderingen van de financiële commissie en de raad van toezicht. In 2024 is geconstateerd dat er geen aanleiding is om het financiële beleid op dit punt aan te passen.

Wetgeving en politiek

Alzheimer Nederland zorgt ervoor steeds te voldoen aan relevante wet- en regelgeving. We voldoen aan de normen van de erkenningsregeling categorie D van het Centraal Bureau Fondsenwerving; zie ook de paragraaf 'Gedragscodes en richtlijnen'. Daarnaast volgen we strenge interne procedures voor onze communicatie-uitingen en stellen we voorwaarden aan de samenwerking met andere partijen. Transparantie vinden we erg belangrijk. Ook monitoren we dagelijks de media en de politiek op relevante ontwikkelingen en de impact hiervan op onze organisatie, onze achterban en de omgeving.

Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)

In 2024 waren er bij Alzheimer Nederland geen bijzonderheden op het gebied van de AVG. Er waren weliswaar vier incidenten, maar deze hadden alle een beperkte impact. Het ging onder andere om twee beveiligingsissues, waarbij de kans op een datalek zeer beperkt is. Bovendien is hierop meteen actie ondernomen, zodat er helemaal geen risico was. Daarnaast hadden we ook te maken met een van de meest voorkomende datalekken: mailen in cc in plaats van bcc door een organisator van onze collecte. Vermoedelijk komt dit wel vaker voor en wordt dit niet gemeld. Daarom hebben we ook meer aandacht voor het creëren van extra bewustzijn voor dit soort datalekken, door instructie aan de medewerkers en vrijwilligers via ons intranet en e-learning modules over informatiebeveiliging en digitale veiligheid.

Fraude en corruptie

Bij fraude gaat het om oplichting of misbruik van gegevens. Om dit te voorkomen is en blijft informatiebeveiliging voor ons een speerpunt. Phishingmails zijn aan de orde van de dag en een reëel gevaar is dat medewerkers, zogenaamd uit naam van de directie of het managementteam, een mail krijgen om bijvoorbeeld een bankrekeningnummer aan te passen, cadeaubonnen te kopen of een bankrekeningnummer door te geven aan de fraudeur. Ondanks een gedegen e-mailbeveiliging is het risico op CEO-fraude helaas niet

uit te sluiten. Ook in 2024 hebben we daar weer mee te maken gehad, al is dit bij een poging gebleven. Intern nemen we verschillende maatregelen. Zo is de e-learning onderdeel van de onboarding van nieuwe medewerkers. Ook is er aanvullende pro-actieve malware- en virusscanning voor alle medewerkers en doen we regelmatig testen. Daarnaast wijzen we onze afdelingsbesturen op de risico's van fraude.

Om fraude te voorkomen is de interne administratieve organisatie en interne controle zodanig opgezet dat functiescheiding, het vier-ogen principe, de controle op inkoop en het doen van betalingen een belangrijke rol spelen. Het uitgangspunt hierbij is dat alleen de directeur-bestuurder en de tweede directeur-bestuurder bevoegd zijn tot het doen van betalingen. De fiattering van de inkoop wordt gedaan op basis van een procuratieschema, waarbij uiteindelijk iedere factuur door een van de management-teamleden wordt goedgekeurd. Het team Financiële administratie voert een aantal keer per jaar een interne audit uit naar de volledigheid van de brondocumentatie. Fraude door eigen medewerkers en vrijwilligers vormt een mogelijk (reputatie)risico. Mede om deze reden vragen wij een Verklaring Omtrent het Gedrag van (nieuwe) medewerkers in managementfuncties, personeels- en financiële administratie, en bij sommige vrijwilligersfuncties.

Een ander mogelijk risico vormt fraude met collectegelden. Om dit te voorkomen namen we een aantal voorzorgsmaatregelen. In de administratie wordt zoveel mogelijk vastgelegd:

- Een bewijs van aflevering of inname van de collectebus wordt getekend.
- Opbrengsten van de collecte, gekoppeld aan de daadwerkelijk binnengekomen bedragen, worden online ingevoegd in ons systeem Nexios.
- Tellingen vinden plaats onder vier ogen. Dit wordt ook geregistreerd.

Daarnaast zorgen we voor persoonlijk contact met iedere coördinator die te maken heeft met cashgelden. Bovendien wordt steekproefsgewijs de administratie van de coördinatoren opgevraagd. Bij een vermoeden van fraude neemt Alzheimer Nederland direct contact op met collectanten en wijkhoofden, zodat we kunnen toetsen met de gegevens van de coördinator. In 2024 zijn geen fraudegevallen met de collecte gemeld.

Naast onze eigen interne controlewerkzaamheden, voert onze accountant ook jaarlijks een controle uit. Bij de interne controle richt de accountant zich voornamelijk op de kwaliteit van de interne beheersmaatregelen, gericht op processen die in het kader van de jaarrekeningcontrole van belang zijn. Deze werkzaamheden zijn niet primair gericht op het opsporen van fraudes of onregelmatigheden in de organisatie.



Integriteitsbeleid

Vanuit onze maatschappelijke rol hechten wij veel waarde aan het vertrouwen dat de samenleving in ons stelt. We vinden het dan ook vanzelfsprekend dat we al onze activiteiten op een integere wijze uitvoeren. Een vermoeden van ernstig grensoverschrijdend gedrag melden wij bij de toezichthouder Centraal Bureau Fondsenwerving.

Voor sommige functies in de organisatie, zoals managementfuncties, personeels- en financiële administratie, en bij sommige vrijwilligersfuncties, is een Verklaring Omtrent het Gedrag verplicht.

Alle vrijwilligers en medewerkers worden geacht te handelen binnen de wet- en regelgeving en de algemeen aanvaarde maatschappelijke normen en waarden. De manier waarop we binnen Alzheimer Nederland met elkaar en de (bedrijfs) eigendommen omgaan, zijn vastgelegd in gedrags- en huisregels. Het melden van een mogelijk tegenstrijdig belang dat van (materiële) betekenis voor de stichting kan zijn, wordt direct gemeld conform de Meldprocedure Klokkenluidersregeling.

Het melden van schendingen van de regels of normen die binnen onze organisatie gelden, gebeurt bij de externe vertrouwenspersonen van GIMD, onderdeel van Zorg van de Zaak. Ongeveer twee keer per jaar brengen we de regelingen en bijbehorende meldprocedures onder de aandacht bij onze medewerkers en vrijwilligers via ons intranet. Bij grensoverschrijdend gedrag voeren wij, zoals in onze regelingen staat, een 'zero tolerance' beleid. In 2024 zijn er geen meldingen gedaan bij onze vertrouwenspersoon.

In 2024 liet Alzheimer Nederland een risico-inventarisatie en -evaluatie uitvoeren. Onderdeel van de toetsing is de psychosociale arbeidsbelasting. De conclusie van de arbeids- en organisatiedeskundige die de inventarisatie heeft uitgevoerd is: 'er heerst een sterke veiligheidscultuur bij Alzheimer Nederland'. Wij zien daarmee geen aanleiding om ons integriteitsbeleid aan te passen.

Klachten

We doen er alles aan om onze dienstverlening, activiteiten en contactmomenten optimaal af te stemmen op onze relaties. We staan open voor kritiek en nemen klachten erg serieus. We zien ze als een signaal, waarmee we onze organisatie en alles wat we doen verder kunnen verbeteren. We hebben een protocol voor het omgaan met klachten. In 2024 registreerden we in totaal 39 klachten en 206 'uitingen van ongenoegen'. Als we beide cijfers vergelijken met 2023, dan zien we een lichte stijging, te verklaren door een toename van onze activiteiten en contactmomenten.

De klachten en uitingen van ongenoegen gingen voornamelijk over onze fondsenwervende activiteiten, zoals donateurswerving aan de deur en op beurzen, telemarketing, (frequentie van) mailings en de collecte. Ook ontvingen we enkele klachten over de kwaliteit van onze Vergeet-mij-niet-producten en de bezorging door PostNL. Een ander deel ging over campagnes, bijvoorbeeld over de frequentie of boodschap van tv-commercials. En, zoals elk jaar, ontvingen we een aantal uitingen van ongenoegen over de directiebeloning en de kosten van fondsenwervende activiteiten en campagnes. Alle klachten en uitingen van ongenoegen zijn opgenomen met de klager en met de direct verantwoordelijke, zodat de kwaliteit van de werving, communicatie en processen, waar mogelijk, verbeterd kan worden.

Gedragcodes en richtlijnen

Alzheimer Nederland:

- is een Erkend Goed Doel. Dit houdt in dat we als organisatie voldoen aan de kwaliteitseisen (categorie D) van het Centraal Bureau Fondsenwerving, de toezichthouder voor goede doelen in Nederland. De goede doelen worden per 1 januari 2025 opnieuw ingedeeld, in de categorieën A tot en met E, met oplopende omvang en complexiteit; Alzheimer Nederland valt vanaf dat moment in categorie E. Het CBF-Erkeningspaspoort (cbf.nl/organisaties/alzheimer-nederland) toont op een eenduidige en neutrale wijze de belangrijkste informatie van een Erkend Goed Doel;
- is lid van de branchevereniging Goede Doelen Nederland, en volgt de Regeling beloning directeurs van goededoelenorganisaties;
- heeft een ANBI-status. Dit betekent dat de Belastingdienst ons erkent als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).



Externe controles

De jaarlijkse externe controle van de jaarrekening van 2024 is in 2025 uitgevoerd door accountants van Forvis Mazars. Ook het Centraal Bureau Fondsenwerving neemt ieder jaar de jaarrekening door. Elke drie jaar toetst dit bureau de hele organisatie voor verlenging van de erkenning als goed doel.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid

Duurzaamheid en milieu is voor Alzheimer Nederland een belangrijk onderwerp en we zetten ons hier op verschillende manieren voor in.

Huis voor de Gezondheid

Met de vijf gezondheidsfondsen in het Huis voor de Gezondheid werken wij intensief samen op het gebied van huisvesting, facilitaire ondersteuning en inkoop. In 2024 is in het Huis een aantal duurzaamheidsstappen gezet: de catering werkt met kartonnen verpakkingen in plaats van glas, we recyclen drankverpakkingen en blikjes in het restaurant en gebruiken er geen plastic verpakkingen meer. Daarnaast is de afval-scheiding goed ingericht. We monitoren en verlagen het energiegebruik van het Huis door het uitbreiden van ledverlichting en verbeteren van isolatie, en beperken watergebruik waar mogelijk.

Personeelsbeleid

Alzheimer Nederland stimuleert haar medewerkers zoveel mogelijk gebruik te maken van het openbaar vervoer, de fiets en de mogelijkheid tot hybride werken. Hiervoor zijn aantrekkelijke financiële regelingen opgenomen in onze arbeidsvoorwaarden. In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen is er expliciet aandacht voor werknemers met mantelzorgtaken, en voor de kwaliteit van leven van werknemers met een chronische aandoening. Iedere werknemer krijgt veertig uur per jaar verlof voor het doen van vrijwilligerswerk dat direct te maken heeft met de missie en doelstellingen van Alzheimer Nederland.

Samenwerkende gezondheidsfondsen

Met 23 andere gezondheidsfondsen werken we samen onder de paraplu van de Stichting Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF) om campagne te voeren voor De Gezonde Generatie (gezondegeneratie.nl). We spelen een rol in het actieve debat om te zorgen voor meer gezonde levensjaren. Op het gebied van hersengezondheid is er intensieve samenwerking met gezondheidsfondsen in het programma BRAINS, waarmee we onderzoek mogelijk maken dat voor meerdere hersenaandoeningen van betekenis is.

Omgeving

Alzheimer Nederland werkt aan een toekomst zonder dementie en aan een beter leven voor mensen met dementie en hun naasten. We doen dit niet alleen samen met mensen met dementie en hun mantelzorgers, maar ook door landelijk en lokaal intensief samen te werken met overheden, zorgverzekeraars, onderzoekers, donateurs, partners én de hele samenleving.

Communicatie met belanghebbenden

- **Mensen met dementie en mantelzorgers**
Om mensen met dementie en hun naasten goed te kunnen helpen en op te komen voor hun belangen, is het belangrijk te weten wat hen bezighoudt en welke behoeften zij hebben. Daarom zijn we voortdurend in gesprek en peilen we behoeften, onder andere via meerdere Adviesraden van mensen met dementie, focusgroepen, ons Alzheimer Nederland panel, de Alzheimer Cafés en Trefpunten, de DementieLijn, dementie.nl en de tweejaarlijkse Dementiemonitor.
- **Overheid en zorgverzekeraars**
Alzheimer Nederland houdt scherp in de gaten of er voldoende passende zorg is, zowel voor mensen met dementie thuis als voor bewoners met dementie van zorginstellingen. Hiervoor adviseren we en werken we nauw samen met andere patiënten- en ouderenorganisaties, het ministerie van VWS, V&VN en andere professionele organisaties, gemeenten en zorgverzekeraars. Met het ministerie van VWS werken we ook nauw samen aan de Nationale Dementiestrategie.
- **Onderzoekers**
Op het gebied van onderzoek werken we samen met andere nationale en internationale organisaties, zoals de vijf Alzheimer Centra, het Expertise Centrum Dementie & Technologie en de Nederlandse Hersenbank (NHB). Ook onderhouden we contacten binnen onderzoeksprogramma's van ZonMw en het wetenschapsinstituut NWO.
- **Donateurs**
Donateurs zijn ontzettend belangrijk voor ons: dankzij hen kunnen we het zo noodzakelijke dementieonderzoek financieren. We houden hen gedurende het jaar op de hoogte van ons werk, onze activiteiten en de resultaten die we boeken.
- **Brede publiek**
Dementie raakt steeds meer mensen. Daarom willen we zoveel mogelijk mensen informeren over de ziekte, in gesprek gaan en begrip kweken voor de impact van dementie op de mensen die het treft én op de samenleving. Dat doen we onder meer via onze websites, social media, ons Alz... magazine en de nieuwsbrief. Ook onderhouden we goede contacten met belangenbehartigers, samenwerkingspartners, politiek, pers en onderzoekers.



Samenwerkingsverbanden

Om onze ambities waar te maken, werken we zowel landelijk als lokaal samen met vele partners. We delen onze expertise, doen onderzoek en maken beleid. Hieronder noemen we een aantal belangrijke samenwerkingspartners.

- Alzheimer Nederland is meerjarig partner van de **Postcode Loterij**, en ontvangt geld van de **VriendenLoterij**. Zie het hoofdstuk Fondsenwerving.
- Alzheimer Nederland werkt voor onderzoek intensief samen met de vijf **Alzheimer Centra** in ons land, het **Expertise Centrum Dementie & Technologie** en de **Nederlandse Hersenbank (NHB)**.
- Ook hebben we een samenwerking met onder andere **ZonMw** binnen de Nationale Dementiestrategie en met **Health~Holland** binnen 'missie IV (Mensen met dementie)'.
- Alzheimer Nederland is aangesloten bij het **Kenniscentrum Dementie op jonge leeftijd**. Binnen dit centrum verzamelen en verspreiden organisaties ervaring en kennis rond dit thema.
- Daarnaast werken we samen met de **Stichting FTD Lotgenoten** en ondersteunen we de **FTD-expertgroep**, een laagdrempelige vraagbaak voor professionals over frontotemporale dementie.
- Als lid van **Patiëntenfederatie Nederland**, een koepel van patiëntenorganisaties, werken we samen om onder andere het gebruik van zorgkaartnederland.nl te bevorderen.

- Internationaal zijn we aangesloten bij **Alzheimer's Disease International** (ADI) en **Alzheimer Europe** (AE). ADI komt wereldwijd op voor de belangen van mensen met dementie, AE doet dit binnen Europa.
- Samenwerking is er ook met een Duitse en Franse zusterorganisatie, **Alzheimer Forschungs Initiative (AFI)** en **VAINCRE Alzheimer** in het kader van de subsidieronde 'Call Biomedical Research', onder andere door een gezamenlijke internationale wetenschappelijke raad.
- We ondersteunen activiteiten van zusterorganisaties op Bonaire, Curaçao en Sint-Maarten, en **Stichting Wiesje** en de **Henri Ostiana Foundation**.
- Alzheimer Nederland werkt nauw samen met het **Landelijk Platform Odensehuizen**, het samenwerkingsverband van Odensehuizen in Nederland, zie ook de paragraaf 'Regionale hulp en ondersteuning'.
- De vrijwilligers in onze afdelingen werken regionaal samen met aanbieders in verschillende dementienetwerken. Landelijk werken we samen met het **Dementie Netwerk Nederland** (DNN).
- Met onze collega's in het **Huis voor de Gezondheid** werken we intensief samen op het gebied van huisvesting, facilitaire ondersteuning en inkoop.
- Ook zijn we aangesloten bij de **Samenwerkende Gezondheidsfondsen** en zijn we lid van **Goede Doelen Nederland**, de brancheorganisatie van erkende goede doelen.

Financiën

7.1

Efficiënte besteding van middelen

Voor Alzheimer Nederland was 2024 financieel een goed jaar. De uiteindelijke omzet lag boven de € 40 miljoen, een stijging van 9% ten opzichte van 2023. Daarbij zijn vooral de donaties en giften gestegen en heeft de collecte in 2024 meer dan € 3 miljoen opgehaald. De totale baten lagen onder de begroting van 2024. Met name de baten uit nalatenschappen waren in 2024 lager dan verwacht. De bestedingen zijn redelijk in lijn met de begroting en een stuk hoger dan het bestedingsvolume in 2023. De doelbestedingsratio, gerelateerd aan de lasten, is op een hoog niveau gebleven. De exacte cijfers staan vermeld in de jaarrekening in dit jaarverslag.

'Multiplier effect'

Wat in deze cijfers niet doorklinkt, is dat onze investeringen in wetenschappelijk onderzoek een grotere impact hebben dan het bedrag alleen laat zien. Dit komt door het zogenoemde 'multiplier effect': het bedrag dat wij aan onderzoek besteden, is van invloed op wat andere financiers aan geld beschikbaar stellen. Dit speelt bijvoorbeeld bij onze investeringen in het Europese JPND-onderzoeksprogramma, waarin Alzheimer Nederland een belangrijke co-financier van onderzoek is.

Financieel beleid

Alzheimer Nederland voert een voorzichtig financieel beleid. Een aanzienlijk deel van onze inkomsten ligt in het laatste kwartaal van het jaar. Investeringen in fondsenwerving leveren vaak pas later baten op. Dit betekent dat we onze financiën maandelijks monitoren en zo nodig bijsturen op kosten en uitgaven.

Financiële ratio's

De Richtlijn RJ 650 en de erkenningsregeling van het CBF schrijven het hanteren van een aantal ratio's voor die hieronder worden toegelicht. Deze ratio's zijn voor Alzheimer Nederland een belangrijk financieel sturingsinstrument.

	Werkelijk 2024	Begroting 2024	Werkelijk 2023
Percentage wervingskosten	12%	12%	12%
Besteed aan doelstelling	85%	85%	84%
Besteed aan wervingskosten	11%	11%	12%
Besteed aan kosten beheer en administratie	4%	3%	4%

Percentage wervingskosten ten opzichte van de geworven baten

Deze norm betreft de verhouding tussen de kosten werving baten en de som van geworven baten. Het streefpercentage van Alzheimer Nederland is 15-20%. Het percentage in 2024 en 2023 ligt onder dit streefpercentage. Het wordt voor een belangrijk deel verklaard door de groei van de baten van particulieren in beide jaren.

Bestedingen

Alzheimer Nederland gaat uit van een streefpercentage van minimaal 80% doelbesteding en maximaal 5% kosten beheer en administratie. Het gehanteerde referentiekader bij de bestedingen kent dus de volgende onderlinge verhouding:

- | | |
|----------------------------------|-----|
| • Doelstellingen | 80% |
| • Wervingskosten | 15% |
| • Kosten beheer en administratie | 5% |

De erkenningsregeling van het CBF geeft aan dat de verhouding in elk geval als redelijk wordt beschouwd als het percentage doelbesteding over de afgelopen drie jaar minimaal 70% bedraagt. Bij Alzheimer Nederland is dit gemiddelde 84%.

7.2

Vermogens- en beleggingsbeleid

Solvabiliteit en de liquiditeit

De solvabiliteit van Alzheimer Nederland is met 29% goed. Gegeven deze goede solvabiliteit begroten we de komende twee jaar dat we een deel ervan aanwenden voor onze doelstellingen. De solvabiliteit is een indicator voor de financiële gezondheid van een organisatie op de lange termijn.

De liquiditeitspositie beweegt zich de afgelopen jaren tussen de 2,0 en 3,0. Ook in 2024 is dit het geval. Hiermee wordt de verhouding tussen de vlottende activa en kortlopende schulden aangeduid; het geeft aan of we voldoende geld in kas hebben om op korte termijn aan onze betalingsverplichtingen te voldoen. Hieraan wordt voldaan als de ratio groter is dan 1. De genoemde ratio betekent dat we ruim aan onze lopende verplichtingen kunnen voldoen.

Reserves en fondsen

In overeenstemming met de richtlijnen voor de jaarverslaggeving én de Handreiking Financieel Beheer Goede Doelen van Goede Doelen Nederland wordt het eigen vermogen van Alzheimer Nederland aangeduid als 'reserves en fondsen'. De post 'reserves en fondsen' heeft een bijzonder karakter. De organisatie mag dit vermogen slechts aanwenden in overeenstemming met de doelstelling, waartoe ze in het leven is geroepen. Om die reden wordt gesproken over reserves en fondsen, in plaats van over eigen vermogen.

Continuïteitsreserve

In overeenstemming met de genoemde richtlijnen en de handreiking houdt Alzheimer Nederland een continuïteitsreserve aan. Deze reserve moet groot genoeg zijn om de continuïteit te waarborgen. Dit betekent dat de gewenste omvang onder andere afhangt van de risico's. Naast de continuïteitsreserve als buffer heeft een organisatie andere financiële middelen, bijvoorbeeld de mogelijkheid tot bezuinigen of reorganiseren, om de continuïteit op de langere termijn te garanderen.

In 2023 is op basis van onder andere een risicoanalyse een narratief opgesteld voor de continuïteitsreserve. Voor de bepaling van de omvang wordt uitgegaan van 10% van de omzet in enig jaar. Gedurende 2024 is er geen aanleiding geweest om deze uitgangspunten te herzien. Eind 2023 was deze reserve € 4 miljoen. Het is de verwachting dat de omzet verder zal stijgen de komende jaren. Op basis van de begrote omzet in de begroting voor 2025 is de continuïteitsreserve eind 2024 opgehoogd naar € 4,5 miljoen. Op basis van de meerjarenverwachtingen zal de continuïteitsreserve in de komende jaren verder opgehoogd gaan worden op basis van de verwachte stijging van de omzet. Het narratief zal jaarlijks worden geëvalueerd aan de hand van een geactualiseerde risicoanalyse.

Overige reserve

Het gedeelte van de reserves, dat nog resteert en geen betrekking heeft op de vorming van de continuïteitsreserve of bestemmingsfondsen, wordt gepresenteerd als overige reserve. Alzheimer Nederland hanteert hierbij het uitgangspunt dat de overige reserve een tijdelijke reserve is. Het wordt gebruikt om een overschot in enig jaar aan te wenden voor de doelbesteding in de daarop volgende jaren. Vanaf 2024 houden we minimaal € 1 miljoen aan als ondergrens. Deze € 1 miljoen wordt gezien als flex-reserve die we in het lopende boekjaar kunnen aanwenden voor kansen en/of tegenvallende resultaten.

Verder houdt Alzheimer Nederland bij het inzichtelijk maken van de reserves rekening met de vorming van bestemmingsfondsen op basis van geoormerkte gelden van geldverstrekkers.



Vooruitblik

Voor 2025 is onze meerjarenstrategie 2024-2030 leidend. Onze stip op de horizon is dat wij ervoor gaan zorgen dat het aantal zorgarme jaren toeneemt. En dat minder mensen een beroep hoeven doen op intensieve zorg.

Met inzet van onder andere sociale en technologische innovaties willen we bevorderen dat mensen fijn langer thuis kunnen wonen. In een dementievriendelijke wijk met toegankelijke hulp en ondersteuning in de buurt.

We willen het aannemen van een gezonde leefstijl gemakkelijker maken, om zo het risico op dementie te verkleinen en het dementieproces te vertragen. We doen dit door voorlichting te geven en door onze lobby bij de politiek.

Door innovatief, duurzaam onderzoek mogelijk te maken willen we dementie in de toekomst voorkomen of vertragen én de kwaliteit van leven met dementie nu verbeteren.

Om dit allemaal voor elkaar te krijgen is het essentieel dat we een sterke positie hebben op het gebied van dementie en blijven groeien met onze inkomsten en ons merk. Zorgen dat we nog innovatiever en met nog meer lef met elkaar samenwerken. En echt het verschil kunnen maken.

Prioriteiten 2025

Vanaf 2040 is naar verwachting een kwart van de bevolking 65 jaar of ouder, en dit zal voor een langere periode aanhouden. Dat heeft een grote impact op de samenleving. Het aantal mensen met dementie stijgt naar een half miljoen, waarbij het aantal mantelzorgers waarschijnlijk niet evenredig meegroeit. Als we niets doen, neemt de vraag naar intensieve zorg sterk toe. Tegelijkertijd is er steeds minder zorgpersoneel dat voor mensen met dementie kan zorgen. Met als gevolg: onvoldoende zorg voor iedereen en te weinig plekken in zorginstellingen.

Dit willen en kunnen we niet laten gebeuren. We willen het verschil maken voor mensen met dementie thuis, vóórdat ze verhuizen naar een zorginstelling. Dit doen we door een belangrijke rol te spelen in het verbeteren van de kwaliteit van leven en het vergroten van de zelfredzaamheid van mensen met dementie en hun mantelzorgers. Onze uitgangspunten zijn:

- Zorgen dat door effectieve preventie en beperkte inzet van specifieke geneesmiddelen, dementie voor (een deel van de) mensen verschuift naar een latere leeftijd of niet meer voorkomt.
- Zorgen dat mensen met dementie niet alleen langer, maar ook beter thuis kunnen wonen.



Om onze meerjarenbelofte te kunnen waarmaken volgen we de ontwikkelingen die ons werk en werkveld raken. Zo kunnen we onze prioriteiten bepalen en zo nodig bijsturen.

Voor 2025 benoemden we hiertoe een aantal prioriteiten:

- 1 De **Nationale Dementiestrategie** van het ministerie van VWS eindigt op papier in 2030, maar in de praktijk loopt de financiering vanuit de overheid eind 2025 af. Het is van groot belang dat de overheid dementiebeleid blijft continueren en het niet ongelabeld onderbrengt in bijvoorbeeld ouderenbeleid. Daarom zal **onze lobby** zich bij uitstek richten op een krachtige voortzetting van de Nationale Dementiestrategie met bij voorkeur goede connecties met overheidsprogramma's als Wonen, Ondersteuning en Zorg voor Ouderen (WOZO) en het Integraal Zorgakkoord (IZA). Ook de lokale uitwerking van het dementiebeleid blijft een belangrijk speerpunt voor de 285 lokale belangenbehartigers van Alzheimer Nederland.
- 2 De **dementievriendelijke buurt** is wat ons betreft dé voorwaarde voor een inclusieve samenleving waarin mensen met dementie en hun naasten kunnen blijven meedoen. Onze praatplaat voor zo'n buurt is het ideaalplaatje. We willen ons vol blijven inzetten om dit ideaalplaatje in zoveel mogelijk verschijningsvormen werkelijkheid te laten worden. Na de succesvolle aanjagende rol om de dementievriendelijke buurt op de kaart te zetten, vraagt dat in 2025 van ons te bepalen welke positie we voor de komende jaren moeten pakken. Waar maken we het verschil en hoe geven we dat vorm en inhoud?
- 3 In aanvulling op de open subsidieronde voor **innovatief fundamenteel onderzoek**, starten we in 2025 met een inhoudelijke verkenning en voorbereiding van een eigen onderzoeksprogramma om de toekomstige behandeling bij dementie te versnellen (bijvoorbeeld op terreinen als gentherapie, hersenstimulatie, hergebruik van

geneesmiddelen of 'small molecules'). We nemen hier een regisserende rol die ons onderscheidt van andere financiers en fondsenwervend goede mogelijkheden geeft.

- 4 In het programma **Technologie Thuis** ronden we na enkele pilots in 2025 de voorbereidende fase af (grootschalig onderzoek naar adoptie van technologie, opzetten community van geïnteresseerden, inventarisatie geschikte technologische innovaties, opzet gebruikersonderzoek). In de tweede helft van 2025 starten we met de uitvoering van meerdere gebruikersonderzoeken gericht op de inzet van (zorg) technologie thuis.
- 5 We hebben ervoor gekozen om op het gebied van **preventie** met name te wijzen op het belang van **sociaal en mentaal mee blijven doen**. Dat is ook één van onze uitgangspunten bij het effect op meer zorgarme jaren vanuit de dementievriendelijke buurten en het project Samen dementievriendelijk. In 2025 willen we een begin maken met hoe wij hier campagnematig, al dan niet met andere partijen, effectief een rol in kunnen pakken. We willen hier ook de link leggen met het onderzoeksveld en bewezen interventies toegankelijk maken.
- 6 Het past bij de organisatie om continu te blijven streven naar efficiency. We zetten daarom vol in op het verbeteren van procesmanagement, projectsamenhang en resultaatmetingen.
- 7 Onze merkkracht is essentieel om onze positie in het domein dementie nog verder te versterken én om fondsenwervend te kunnen blijven groeien. We moeten dan ook continu werken aan een krachtig merk. Dit is en blijft een van de prioriteiten de komende jaren.

Om onze ambities waar te kunnen maken, hebben we meer medewerkers en vrijwilligers nodig die bereid zijn om zich hier met overtuiging en passie voor in te zetten. We blijven investeren in het aantrekken van nieuwe medewerkers en vrijwilligers en in het behoud van onze bestaande collega's. Hierbij hebben we veel aandacht voor persoonlijke ontwikkeling, opleidingen, multidisciplinair en projectmatig samenwerken en werkplezier.

We beseffen dat onze ambitie groot is. Tegelijkertijd voelen we de urgentie vanuit de samenleving en willen we onze verantwoordelijkheid nemen om deze brede rol op te pakken. We kennen de mensen met dementie en hun naasten als geen ander en we weten wat er speelt op het gebied van onderzoek, technologie en beleid. We signaleren, adresseren, initiëren en implementeren. We willen er niet alleen zijn voor mensen met dementie nu, maar ook voorbereid zijn op 'later'. Want dat is nu urgenter dan ooit tevoren.

Begroting voor 2025

Voor 2025 is een begroting gemaakt op basis van onze doelstellingen, ambities en strategie. Ook zijn de plannen van het managementteam en de verschillende teams gebruikt voor het opstellen van deze begroting.

Baten	€ x 1.000
Baten van particulieren	38.419
Baten van bedrijven	900
Baten van loterijorganisaties	1.394
Baten van subsidies van overheden	2.983
Baten van organisaties zonder winststreven	835
Som van de geworven baten	44.531
 Baten uit levering van producten en/of diensten	 7
Overige baten	550
Som van de baten	45.088
 Lasten	
Besteed aan doelstelling	
Wetenschappelijk onderzoek	16.321
Belangenbehartiging en hulp	11.427
Communicatie en publieksvoorlichting	12.562
	40.310
 Wervingskosten	 5.212
 Beheer en administratie	 1.948
Som van de lasten	47.470
 Saldo voor financiële baten en lasten	 -2.382
 Financiële baten en lasten	 240
 Saldo van baten en lasten	 -2.142

Toelichting op de verwachtingen

De begroting voor 2025 laat een bewuste keuze zien ten aanzien van het te verwachten negatief saldo. We willen extra geld aanwenden voor onze doelstelling. Eind 2024 beschikten we over een zodanige omvang van de overige reserve dat dit deze keuze rechtvaardigt en in lijn is met ons beleid (zie paragraaf 7.2 over het vermogensbeleid in dit bestuursverslag).

A large, bright yellow curved shape that starts from the top left corner and sweeps across the top of the page, ending near the right edge.

Deel II

Jaarrekening 2024

Bekijk ook alzheimer-nederland.nl/resultaten

A solid yellow horizontal bar at the bottom of the page.

Jaarrekening 2024

Balans op 31 december 2024 (in euro's) na bestemming saldo van baten en lasten

		31-12-2024	31-12-2023
Activa			
Vaste activa			
Immateriële vaste activa	ref. 1	740.523	1.115.134
Materiële vaste activa	ref. 2	541.462	648.272
Financiële vaste activa	ref. 3	155.414	155.414
		<u>1.437.399</u>	<u>1.918.819</u>
Vlottende activa			
Voorraden		41.092	40.945
Vorderingen en overlopende activa	ref. 4	9.644.987	10.159.811
Liquide middelen	ref. 5	29.944.399	26.652.156
		<u>39.630.478</u>	<u>36.852.912</u>
Totaal		<u>41.067.877</u>	<u>38.771.732</u>
Passiva			
Reserves en fondsen			
Continuïteitsreserve	ref. 6.1	4.500.000	4.000.000
Reserve uit nalatenschappen	ref. 6.2	-	-
Overige reserve	ref. 6.3	6.424.346	7.639.344
Bestemmingsfondsen	ref. 6.4	837.358	1.546.915
		<u>11.761.703</u>	<u>13.186.258</u>
Langlopende schulden	ref. 7	12.443.044	11.381.215
Kortlopende schulden	ref. 8	16.863.130	14.204.258
		<u>29.306.174</u>	<u>25.585.473</u>
Totaal		<u>41.067.877</u>	<u>38.771.732</u>

Staat van baten en lasten over 2024 (in euro's)

		Werkelijk 2024	Begroting 2024	Werkelijk 2023
Baten				
Baten van particulieren	ref. 10	33.890.332	35.613.166	32.102.929
Baten van bedrijven	ref. 11	1.016.676	1.116.000	468.934
Baten van loterijorganisaties	ref. 12	1.615.788	1.431.000	1.731.955
Baten van subsidies van overheden	ref. 13	2.074.779	3.063.232	1.447.713
Baten van organisaties zonder winststreven	ref. 14	1.003.852	490.000	725.598
Som van de geworven baten		39.601.428	41.713.398	36.477.129
Baten uit levering van producten en/of diensten	ref. 15	-	5.000	847
Overige baten	ref. 16	586.699	469.000	393.396
Som van de baten		40.188.127	42.187.398	36.871.372
Lasten				
Besteed aan doelstelling				
Wetenschappelijk onderzoek	ref. 17.1	14.323.846	15.228.547	11.549.661
Belangenbehartiging en hulp	ref. 17.2	10.124.000	11.114.960	9.025.094
Communicatie en publieksvoorlichting	ref. 17.3	11.272.073	12.193.988	10.331.107
		35.719.919	38.537.496	30.905.862
Wervingskosten	ref. 17.4	4.769.650	5.076.704	4.360.788
Beheer en administratie	ref. 17.5	1.717.263	1.528.774	1.649.640
Som van de lasten		42.206.832	45.142.974	36.916.290
Saldo voor financiële baten en lasten		-2.018.705	-2.955.576	-44.918
Financiële baten en lasten	ref. 26	594.150	260.000	69.906
Saldo van baten en lasten		-1.424.555	-2.695.576	24.988

Staat van baten en lasten over 2024 (in euro's)

Het bestuur heeft met goedkeuring van de Raad van Toezicht de volgende bestemming van het saldo van baten en lasten vastgesteld:

	Werkelijk 2024	Werkelijk 2023
<u>Continuïteitsreserve</u>		
- Toevoeging	500.000	-
- Onttrekking	-	-
	500.000	-
<u>Reserve uit nalatenschappen</u>		
- Toevoeging	-	-
- Onttrekking	-	-1.723.726
	-	-1.723.726
<u>Bestemmingsfondsen</u>		
- Toevoeging	240.464	869.795
- Onttrekking	-950.021	-1.613.982
	-709.557	-744.187
<u>Overige reserve</u>		
- Saldo van baten en lasten van het boekjaar	-1.424.555	24.988
- Mutatie continuïteitsreserve	-500.000	-
- Mutatie reserve uit nalatenschappen	-	1.723.726
- Mutatie bestemmingsfondsen	709.557	744.187
	-1.214.998	2.492.900
<u>Saldo van baten en lasten</u>	-1.424.555	24.988

Kasstroomoverzicht over 2024 (in euro's)

Het kasstroomoverzicht is een overzicht waaruit de in- en uitgaande kasstromen in het boekjaar blijken. Het geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen voor Alzheimer Nederland en hoe die geldmiddelen zijn benut in hetzelfde boekjaar.

	2024	2023
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Resultaat boekjaar	-1.424.555	24.988
Aanpassing voor:		
- Afschrijvingen	549.316	572.538
- Mutaties in langlopende schulden	1.061.829	1.541.956
- Mutaties in werkkapitaal:		
- voorraden	-147	-8.564
- vorderingen	514.824	12.043
- kortlopende schulden	2.658.871	4.246.838
	3.360.138	6.389.799
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in automatisering	-	-551.159
Investerings in inventaris en apparatuur	-82.605	-323.385
Desinvestering in inventaris en apparatuur	14.709	-
	-67.896	-874.544
Netto kasstroom	3.292.242	5.515.255
Mutatie liquide middelen		
Stand liquide middelen 1 januari	26.652.156	21.136.901
Stand liquide middelen 31 december	29.944.399	26.652.156
	3.292.242	5.515.255

Algemene grondslagen en grondslagen voor waardering van activa en passiva en bepaling van het saldo van baten en lasten

Algemeen

De stichting Alzheimer Nederland is gevestigd in Nederland. Het adres van de statutaire zetel van de organisatie is Stationsplein 121, 3818 LE Amersfoort. Het nummer bij de Kamer van Koophandel is 41181369.

De statutaire doelstellingen van de stichting zijn:

- het vinden van een mogelijkheid om de ziekte van Alzheimer en andere vormen van dementie te voorkomen, te behandelen en te genezen;
- het optimaliseren van de kwaliteit van leven van mensen met dementie en hun naasten;
- het ondersteunen van allen die betrokken zijn bij de zorg voor mensen met dementie;
- het vergroten van de kennis over dementie bij het algemeen publiek en het bevorderen van meer begrip in de samenleving voor mensen met dementie en hun naasten.

De jaarrekening is opgesteld volgens Richtlijn RJ650 Verslaggeving Fondsenwervende Organisaties van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

De vaststelling door het bestuur en de goedkeuring door de Raad van Toezicht van Alzheimer Nederland van de jaarrekening 2024 heeft plaatsgevonden in een gezamenlijke vergadering op 2 april 2025.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslaggevingsperiode van een kalenderjaar.

Functionele valuta en presentatie valuta

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, de functionele valuta van de organisatie. Tenzij anders aangegeven, zijn alle bedragen in euro's afgerond.

Continuïteitsveronderstelling

De in de jaarrekening gehanteerde grondslagen voor waardering en bepaling van het saldo van baten en lasten zijn gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van de stichting.

Schattingswijzigingen

Jaarlijks worden de schattingspercentages voor het toerekenen van de personeelskosten aan de doelstellingen, werving baten en beheer en administratie door de directie geëvalueerd. Indien nodig leidt dit tot bijstellingen (ook voor de vergelijkende cijfers). Voor een nadere toelichting wordt verwezen naar de toelichting op de toerekening van de kosten van de eigen organisatie.

Vergelijkende cijfers

Teneinde de vergelijkbaarheid tussen de realisatie, begroting en vergelijkende cijfers te verbeteren zijn de vergelijkende cijfers in de staat van baten en lasten aangepast. Het betreft een reclassificatie van een bedrijf waarvan de baten in 2023 waren verantwoord bij bedrijven. In 2024 zijn deze baten verantwoord bij organisaties zonder winststreven. Deze aanpassing heeft geen effect gehad op het saldo van baten en lasten en komt voort uit een juiste presentatie van de realisatie ten opzichte van de begroting.

Algemene grondslagen en grondslagen voor waardering van activa en passiva en bepaling van het saldo van baten en lasten

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten vorderingen onder financiële vaste activa, vlottende activa, liquide middelen en schulden. Alle financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. Alzheimer Nederland kent geen afgeleide financiële instrumenten.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Waardering van activa en passiva

Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de staat van baten en lasten zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

Materiële en immateriële vaste activa

De materiële en immateriële vaste activa in gebruik voor de bedrijfsvoering worden gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur. Er is beleid geformuleerd waarin is bepaald dat activa voor de bedrijfsvoering wordt geactiveerd, maar activa ten behoeve van de doelstelling niet.

De volgende afschrijvingspercentages worden gehanteerd:

- Immateriële vaste activa: CRM en FA	14-20%
- Immateriële vaste activa: IT transitie, website, webapp collectie en formulieren	20-33%
- Materiële vaste activa: verbouwingen	9-27%
- Materiële vaste activa: inventaris en apparatuur	14-33%

Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering wordt direct als een last verwerkt in de staat van baten en lasten.

Financiële vaste activa

De onder de financiële vaste activa opgenomen bedragen omvatten vorderingen met een looptijd langer dan één jaar. Deze vorderingen worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Voor zover van toepassing worden voorzieningen wegens oninbaarheid in mindering gebracht op de vordering.

Algemene grondslagen en grondslagen voor waardering van activa en passiva en bepaling van het saldo van baten en lasten

Vorderingen, overlopende activa, liquide middelen, overige activa, handelsschulden en kortlopende schulden

Vorderingen, handelsschulden en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen de reële waarde of de geamortiseerde kostprijs onder aftrek van een eventuele voorziening voor risico's op inbaarheid. Indien er geen sprake is van agio, disagio of transactiekosten is de reële waarde gelijk aan de nominale waarde. Liquide middelen (inclusief deposito's) worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Reserves en fondsen

Op grond van RJ 650 wordt het eigen vermogen van Alzheimer Nederland aangeduid als reserves en fondsen. De post reserves en fondsen heeft een bijzonder karakter. Alzheimer Nederland is namelijk gehouden dit vermogen slechts aan te wenden in overeenstemming met de doelstelling waartoe ze in het leven is geroepen.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's en om zeker te stellen dat Alzheimer Nederland ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Voor de bepaling van de hoogte van de continuïteitsreserve wordt gebruik gemaakt van de risicoanalyse inclusief de inschatting van de potentiële financiële consequenties van de geïdentificeerde risico's.

Overige reserves

Het gedeelte van de reserves, dat nog resteert en geen betrekking heeft op de vorming van de continuïteitsreserve, bestemmingsreserves of bestemmingsfondsen, wordt gepresenteerd als overige reserve. Alzheimer Nederland hanteert hierbij het uitgangspunt dat de overige reserve een tijdelijke reserve is. Het wordt gebruikt om een overschot in enig jaar aan te wenden voor de doelbesteding in de daarop volgende jaren.

Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfondsen hebben betrekking op het deel van de reserves waaraan door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven. In de toelichting op de balans worden de bedragen en de beperktere bestemming vermeld.

Pensioenen

De pensioenregeling van de medewerkers van Alzheimer Nederland is ondergebracht bij het bedrijfstakpensioenfonds Stichting Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFZW). Het ouderdomspensioen is een toegezegd-pensioenregeling op basis van (voorwaardelijk) geïndexeerd middelbaar loon. Indexatie van de pensioenrechten is afhankelijk van de financiële positie waarin het pensioenfonds zich bevindt. De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie wordt als last in de staat van baten en lasten verantwoord en, voor zover de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, wordt deze als verplichting op de balans opgenomen.

De dekkingsgraad bij PFZW per 31 december 2024 is 109,5%. Alzheimer Nederland heeft geen verplichting tot het doen van aanvullende bijdragen in het geval van een tekort bij het bedrijfstakpensioenfonds, anders dan het voldoen van toekomstig hogere premiebijdragen. Om deze reden worden die op een periode betrekking hebbende premiebijdragen in die periode ten laste van het resultaat gebracht.

Algemene grondslagen en grondslagen voor waardering van activa en passiva en bepaling van het saldo van baten en lasten

Verplichtingen inzake toegezegde subsidieverplichtingen

Meerjarige verplichtingen worden in het boekjaar verwerkt waarin deze onvoorwaardelijk zijn toegekend. Deze toekenningen worden als subsidieverplichtingen onder de langlopende schulden verantwoord, rekening houdend met het kortlopende deel van deze verplichtingen.

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de directie van Alzheimer Nederland zich over verschillende zaken een oordeel vormt en schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen, inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

Algemeen

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Deze toerekening volgt een bestendige gedragslijn. Dit houdt in dat bij de lasten rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen dan wel betaald.

Nalatenschappen en giften

Baten uit nalatenschappen worden opgenomen in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden geschat. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden in mindering gebracht op de vorderingen uit hoofde van nalatenschappen. Voor de waardering van het vruchtgebruik wordt aangesloten bij de fiscale regels voor waardering van vruchtgebruik. Onder de fiscale regels zijn afspraken gemaakt over de hoogte van de rekenrente en de leeftijdstaffels.

Overheidssubsidies

Subsidies van overheden worden als opbrengst verantwoord in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt of opbrengsten zijn gederfd, of wanneer een gesubsidieerd exploitatietekort zich heeft voorgedaan.

Bestedingen

Toegekende bijdragen aan wetenschappelijke projecten worden als last verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin het besluit tot toekenning schriftelijk aan de aanvrager is medegedeeld.

Personeelsbeloningen - periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Operational lease

Leasecontracten waarbij een groot deel van de voor- en nadelen verbonden aan de eigendom niet bij de organisatie ligt, worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

Algemene grondslagen en grondslagen voor waardering van activa en passiva en bepaling van het saldo van baten en lasten

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld op basis van de indirecte methode. Voor de herleiding van de mutatie in de liquide middelen wordt het saldo van baten en lasten van het boekjaar aangepast voor posten in de staat van baten en lasten en balansmutaties die geen invloed hebben op ontvangsten en uitgaven in het boekjaar.

In het kasstroomoverzicht wordt onderscheid gemaakt naar kasstromen uit operationele, investerings- en financieringsactiviteiten. De operationele kasstroom omvat onder andere de uitgaven voor rente en belastingen en de ontvangsten van rente en dividenden. Ontwikkelingskosten, investeringen en desinvesteringen in vaste activa (inclusief financiële belangen) worden opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten. De betaling van dividend wordt gezien als een uitgaande kasstroom uit financieringsactiviteiten.

Kostentoerekening

De richtlijn voor de jaarverslaggeving RJ 650 bepaalt dat de kosten van de eigen organisatie gespecificeerd moeten worden naar verschillende kostencategorieën. Elke medewerker van Alzheimer Nederland wordt toegerekend aan één van die categorieën. De Goede Doelen Nederland heeft richtlijnen vastgesteld welke kosten toegerekend dienen te worden aan de kostencategorie beheer en administratie, namelijk kosten voor bestuur, financiën, planning en control, ICT, receptie, postverwerking, archief en algemeen secretariaat. Op basis van de loonkosten en formatie worden de totale kosten van de eigen organisatie aan de volgende categorieën toegerekend: doelbestedingen, kosten werving baten en kosten beheer en administratie.

Toelichting op de balans (in euro's)

1.	Immateriële vaste activa	CRM en FA	Overige	2024	2023
	Verkrijgingsprijs	1.297.968	1.110.625	2.408.594	1.867.099
	Cumulatieve afschrijvingen	-867.127	-426.333	-1.293.460	-919.113
	Boekwaarde per 1 januari	430.841	684.293	1.115.134	947.986
	Investeringsprijs	-	-	-	551.159
	Afschrijvingen	-196.305	-178.306	-374.610	-384.012
	Mutaties boekjaar	-196.305	-178.306	-374.610	167.147
	Verkrijgingsprijs	1.297.968	1.110.625	2.408.594	2.418.258
	Cumulatieve afschrijvingen	-1.063.432	-604.638	-1.668.070	-1.303.124
	Boekwaarde per 31 december	234.536	505.987	740.523	1.115.134
	Afschrijvingspercentages	14% - 20%	20% - 33%		
2.	Materiële vaste activa	Verbouwing	Inventaris	2024	2023
	Verkrijgingsprijs	319.466	1.445.233	1.764.699	1.441.314
	Cumulatieve afschrijvingen	-195.900	-920.527	-1.116.427	-927.901
	Boekwaarde per 1 januari	123.567	524.705	648.272	513.413
	Investeringsprijs	-	82.605	82.605	323.385
	Desinvesteringen	-	-14.709	-14.709	-
	Afschrijvingen	-13.478	-175.936	-189.414	-188.526
	Afschrijvingen desinvesteringen	-	14.709	14.709	-
	Mutaties boekjaar	-13.478	-93.332	-106.810	134.859
	Verkrijgingsprijs	319.466	1.513.128	1.832.595	1.764.699
	Cumulatieve afschrijvingen	-209.378	-1.081.755	-1.291.132	-1.116.427
	Boekwaarde per 31 december	110.089	431.374	541.462	648.272
	Afschrijvingspercentages	9% - 27%	14% - 33%		

De investeringen bij de rubriek 'inventaris' hebben in 2024 betrekking op de aanschaf van laptops en de aanschaf van meubilair voor de inrichting van de thuiswerkplek van nieuwe medewerkers.

3	Financiële vaste activa	31-12-2024	31-12-2023
	Bankgarantie Huis voor de Gezondheid	84.135	84.135
	Waarborgsom Huis voor de Gezondheid	69.604	69.604
	Depot PostNL	1.675	1.675
		155.414	155.414

Toelichting op de balans (in euro's)

De gestorte waarborgsom heeft betrekking op het aandeel van Alzheimer Nederland in de borgstelling van de samenwerkende organisaties in het Huis voor de Gezondheid met betrekking tot de betaling van drie huurtermijnen. De gestorte bankgarantie heeft betrekking op het aandeel van Alzheimer Nederland in de bankgarantie die de stichting Huis voor de Gezondheid heeft gesteld ten behoeve van de verhuurder. Beide bedragen zijn in 2013 betaald.

4	Vorderingen en overlopende activa	31-12-2024	31-12-2023
	Debiteuren	94.909	19.745
	Vooruitbetaalde kosten	414.587	357.862
	Nog te ontvangen bedragen	9.135.491	9.782.204
		9.644.987	10.159.811

De vorderingen en overlopende activa hebben een looptijd van korter dan één jaar. De reële waarde benadert de boekwaarde.

Nog te ontvangen bedragen:

Nalatenschappen	7.620.699	8.553.876
Vordering VriendenLoterij en Postcode Loterij	1.125.000	1.023.817
Giften	60.205	-
Overige	329.587	204.511
	9.135.491	9.782.204

Nog te ontvangen bedragen uit hoofde van nalatenschappen:

Lopende jaar	4.645.990	4.728.979
Eerdere jaren	2.974.709	3.824.897
	7.620.699	8.553.876

De vordering op de VriendenLoterij heeft betrekking op de vaste jaarbijdrage en de lotenopbrengst van het 4e kwartaal. Uitbetaling van deze vordering vindt plaats in 2025.

5	Liquide middelen	31-12-2024	31-12-2023
	Rekeningen-courant banken - centraal	29.133.474	4.322.382
	Rekeningen-courant banken - afdelingen	363.069	382.657
	Spaartegoeden banken	447.855	17.447.117
	Deposito's banken	-	4.500.000
		29.944.399	26.652.156

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting. Alzheimer Nederland bankiert bij verschillende banken. In 2024 is er een gunstige creditgeldregeling overeengekomen bij onze huisbank.

6	Reserves en fondsen	31-12-2024	31-12-2023
	Continuïteitsreserve	4.500.000	4.000.000
	Reserve uit nalatenschappen	-	-
	Overige reserve	6.424.346	7.639.344
	Bestemmingsfondsen	837.358	1.546.915
		11.761.704	13.186.258

Toelichting op de balans (in euro's)

6.1 Continuïteitsreserve

	2024	2023
Stand op 1 januari	4.000.000	4.000.000
Toevoeging	500.000	-
Onttrekking	-	-
Stand op 31 december	4.500.000	4.000.000

In overeenstemming met de Handreiking Verantwoord Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland, houdt Alzheimer Nederland een continuïteitsreserve aan. Deze reserve dient voldoende groot te zijn om de continuïteit te waarborgen. De gewenste omvang hangt hiermee onder andere af van de risico's. Naast de continuïteitsreserve als buffer heeft een organisatie andere financiële middelen nodig, bijvoorbeeld de mogelijkheid tot bezuinigen of reorganiseren, om de continuïteit op de langere termijn te garanderen.

Er is in 2023 op basis van onder andere een risicoanalyse een narratief opgesteld voor de continuïteitsreserve. Voor de bepaling van de omvang wordt uitgegaan van 10% van de opbrengsten in het komende boekjaar. Ultimo 2024 is de continuïteitsreserve verhoogd naar € 4,5 mln. Voor de komende jaren wordt verwacht dat de continuïteitsreserve opgehoogd zal worden op basis van de verwachte stijging van de omzet. Het narratief zal jaarlijks worden geëvalueerd aan de hand van een geactualiseerde risicoanalyse.

6.2 Reserve uit nalatenschappen

	2024	2023
Stand op 1 januari	-	1.723.726
Toevoeging	-	-
Onttrekking	-	-1.723.726
Stand op 31 december	-	-

Alzheimer Nederland heeft de afgelopen jaren als uitgangspunt gehanteerd dat het bedrag aan herwaardering in de maanden januari en februari, volgend op het boekjaar en betrekking hebbend op dossiers uit het boekjaar en eerder, werd toegevoegd aan het saldo van baten en lasten van het boekjaar en dat dit bij de reserves apart zichtbaar werd gemaakt. Deze reserve werd gebruikt voor gedeeltelijke financiering van wetenschappelijk onderzoek. Er is in 2023 besloten om deze bestemmingsreserve te beëindigen, omdat de goedkeuring van het jaarverslag eerder in het jaar plaatsvindt. Hierdoor worden alleen herwaarderingen uit januari nog meegenomen in het resultaat van het voorgaande jaar en bestaat er geen verplichting uit RJ-regelgeving om een reserve aan te houden. Daarnaast speelde deze reserve geen rol in de financiële sturing van Alzheimer Nederland.

6.3 Overige reserve

	2024	2023
Stand op 1 januari	7.639.344	5.146.443
Saldo van baten en lasten van het boekjaar	-1.424.555	24.988
Mutatie continuïteitsreserve	-500.000	-
Mutatie reserve uit nalatenschappen	-	1.723.726
Mutatie bestemmingsfondsen	709.557	744.187
Stand op 31 december	6.424.346	7.639.344

Toelichting op de balans (in euro's)

Het gedeelte van de reserves, dat nog resteert en geen betrekking heeft op de vorming van de continuïteitsreserve of bestemmingsfondsen, wordt gepresenteerd als overige reserve. Alzheimer Nederland hanteert hierbij het uitgangspunt dat de overige reserve een tijdelijke reserve is. Het wordt gebruikt om een overschot in enig jaar aan te wenden voor de doelbesteding in de daarop volgende jaren. Vanaf 2024 willen we minimaal € 1 mln aanhouden als ondergrens. Deze € 1 mln wordt gezien als flex-reserve die we in de lopende begroting kunnen aanwenden voor kansen en/of tegenvallende resultaten.

6.4 Bestemmingsfondsen

	31-12-2024	31-12-2023
Fonds Wetenschappelijk onderzoek	94.778	450.535
Fonds Ondersteuning mensen met dementie en mantelzorgers	670.206	1.084.141
Fonds Jetstone	10.573	12.239
Fonds Stichting Vrienden van Welland	61.800	-
	837.358	1.546.915

Fonds Wetenschappelijk onderzoek

	2024	2023
Stand op 1 januari	450.535	976.470
Toevoeging	178.664	839.994
Onttrekking	-534.421	-1.365.930
Stand op 31 december	94.778	450.535

In een aantal testamenten is de uitdrukkelijke wens van de overledene opgenomen dat hetgeen vrijkomt uit de nalatenschap alleen wordt gebruikt voor onderzoek. Vanaf 2020 worden deze gelden opgenomen in het bestemmingsfonds Wetenschappelijk onderzoek.

Fonds Ondersteuning mensen met dementie en hun mantelzorgers

	2024	2023
Stand op 1 januari	1.084.141	1.301.128
Toevoeging	-	29.800
Onttrekking	-413.935	-246.787
Stand op 31 december	670.206	1.084.141

In een in 2021 vrijgevalen testament is bepaald dat stichting Alzheimer Nederland enig erfgenaam is in de nalatenschap. In het testament is verder opgenomen dat het de wens is van de overledene dat hetgeen vrijkomt uit de nalatenschap alleen wordt gebruikt voor de realisering van dagbesteding en kortverblijf van Alzheimer patiënten, zodat de mantelverzorger de zorg enkele dagen kan uitbesteden.

Fonds Jetstone

	2024	2023
Stand op 1 januari	12.239	13.504
Toevoeging	-	-
Onttrekking	-1.665	-1.266
Stand op 31 december	10.573	12.239

Toelichting op de balans (in euro's)

Het bedrijf Jetstone heeft aan de afdeling Zuidoost Brabant in 2019 een bedrag beschikbaar gesteld van € 17.605 voor de periode 2019 tot en met 2026. Het bedrag is bestemd voor drie Alzheimer Cafés in de Peelregio met als doel om in genoemde periode iets extra's te kunnen betekenen voor de bezoekers.

Fonds Stchting Vrienden van Welland	2024	2023
Stand op 1 januari	-	-
Toevoeging	61.800	-
Onttrekking	-	-
Stand op 31 december	61.800	-

De stichting Vrienden van Welland heeft aan de afdeling Parkstad in 2024 een bedrag beschikbaar gesteld van € 61.800 voor de periode 2024 tot en met 2029. Het bedrag is bestemd ter ondersteuning van de Onvergetelijke Kookclubs, een jaarlijkse Verwendag en een bijdrage aan de Vrijwilligersdag van de afdeling.

7 Langlopende schulden	2024	2023
Subsidieverplichtingen uit hoofde van wetenschappelijk onderzoek:		
Stand per 1 januari	20.471.493	16.892.076
Toekenningen	11.305.987	9.370.645
Betalingen	-7.795.674	-5.717.709
Vrijval aangegane verplichtingen	-111.113	-73.519
Stand per 31 december	23.870.693	20.471.493
	31-12-2024	31-12-2023
Langlopend	12.443.044	11.381.215
Kortlopend	11.427.649	9.090.278
	23.870.693	20.471.493

De vrijval op aangegane verplichten heeft betrekking op projecten die gereed zijn en waarvan de eindrapportage opgeleverd is. De hierbij aangegane verplichtingen zijn niet volledig benodigd geweest voor de realisatie.

8 Kortlopende schulden	31-12-2024	31-12-2023
Subsidieverplichtingen u.h.v. wetenschappelijk onderzoek	11.427.649	9.090.278
Crediteuren	1.791.063	1.868.918
Vooruit ontvangen subsidies	1.750.320	1.323.993
Vooruit ontvangen opbrengsten	4.981	118.600
Overlopende passiva	325.402	445.833
Vakantiegeld en vakantiedagen	745.633	583.382
Belastingen	456.193	463.543
Pensioenen	361.889	309.711
	16.863.130	14.204.258

Toelichting op de balans (in euro's)

De kortlopende schulden kennen een looptijd van korter dan één jaar. De reële waarde benadert de boekwaarde.

<i>Vooruit ontvangen subsidies</i>	Subsidie toewijzing	Nog te ver- antwoorden	Nog te ontvangen	Ultimo 31-12-2024
Samen dementievriendelijk	4.993.001	1.182.821	1.000.335	182.486
ZonMw - Dempact	5.225.000	4.693.156	3.145.000	1.548.156
(Inter-) nationale projectsubsidies	434.344	102.194	89.516	12.678
Overige projectsubsidies	60.000	10.000	3.000	7.000
	10.712.345	5.988.171	4.237.851	1.750.320

De baten van subsidies worden verantwoord in de exploitatie op basis van de gemaakte kosten in enig jaar (matching principe). De ontvangsten volgen het bevoorschottingsregime van de subsidieverstrekker.

9 Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

Te ontvangen bedragen vanuit samenwerkingen

Er worden meerjarige toezeggingen gedaan aan Alzheimer Nederland uit hoofde van samenwerkingen. In 2025 en verder zal nog € 75.000 worden ontvangen.

Huurverplichting pand Stationsplein, Amersfoort

Op 15 maart 2013 is de huurovereenkomst met een looptijd van 10 jaar voor het pand aan het Stationsplein te Amersfoort afgesloten. Eind 2019 is overeengekomen deze huurovereenkomst te verlengen tot en met 14 maart 2033. Dit betreft de huur van circa 1.050 m2 kantoorruimte op de 4e verdieping, een aandeel in de algemene ruimtes op de niveaus -2, -1, begane grond en 1 en een aantal parkeerplaatsen. Deze objecten worden gehuurd van de Stichting Huisvesting van het Huis voor de Gezondheid. De hiermee samenhangende huurlasten bedragen:

1 jaar	€ 262.993
1 - 5 jaar	€ 1.314.963
> 5 jaar	€ 843.768

In 2025 zal Alzheimer Nederland haar kantoorruimte in Amersfoort uitbreiden. Er wordt een aanvullende huurovereenkomst gesloten.

Financieel risico huurverplichting pand Stationsplein, Amersfoort

Alzheimer Nederland is gehuisvest in het Huis voor de Gezondheid (HvdG) samen met vier andere gezondheidsfondsen: Longfonds, MIND, Diabetesfonds en MLDS. Stichting HvdG heeft als huurder van het pand een huurovereenkomst afgesloten en separaat overeenkomsten opgesteld met de afzonderlijke fondsen. Met ingang van 15 maart 2020 is een nieuwe huurovereenkomst afgesloten met de verhuurder aan het HvdG, met een looptijd tot 15 maart 2033. Het bestuur van de Stichting HvdG wordt gevormd door de bestuurders van de vijf fondsen.

De fondsen zijn in dit kader bij bestuursbesluit een verplichting aangegaan naar elkaar met betrekking tot een mogelijk financieel risico dat kan optreden bij een of meer van de fondsen als gevolg van onvoorziene financiële omstandigheden, waardoor aanleiding kan zijn om een deel van de gehuurde ruimte af te moeten stoten.

Toelichting op de balans (in euro's)

Dit besluit is genomen ter vervanging van een in de huurovereenkomst op te nemen breakoptie. De maximaal gezamenlijke verplichting bedraagt € 565.000, waarvan het aandeel voor Alzheimer Nederland maximaal € 130.063 bedraagt. De fondsen kunnen slechts éénmalig aanspraak maken op een uitkering uit deze gezamenlijke verplichting, zijnde per 1 maart 2028.

De hoogte van de betreffende uitkering zal naar rato van het aantal af te stoten vierkante meters worden vastgesteld en kan nimmer meer bedragen dan 50% van het bedrag dat overeenkomt met het sinds het sluiten van de nieuwe huurovereenkomsten geldende aantal vierkante meters. Een en ander is vastgelegd in een onderhavige overeenkomst tussen de fondsen.

Toelichting op staat van baten en lasten (in euro's)

	Werkelijk 2024	Begroting 2024	Werkelijk 2023
BATEN			
10 Baten van particulieren			
10.1 Collecte	3.058.622	3.668.250	2.651.553
10.2 Nalatenschappen	9.331.047	10.800.000	10.815.076
10.3 Donaties en giften	19.883.823	20.036.025	17.443.826
10.4 Overige baten particulieren	1.616.840	1.108.891	1.192.474
	33.890.332	35.613.166	32.102.929
10.1 Collecte			
Landelijke collecte november	1.880.769		1.740.211
Online Collectebus	835.703		619.171
Regionale collectes buiten collecteperiode	282.959		244.123
Overige giften	59.191		48.048
	3.058.622	3.668.250	2.651.553
10.2 Nalatenschappen			
Opbrengsten lopend boekjaar	7.056.888		6.918.250
Herwaardering eerdere jaren	2.274.159		3.896.826
	9.331.047	10.800.000	10.815.076
Alzheimer Nederland heeft in 2024 175 nieuwe nalatenschappen ontvangen (2023: 164). Er is in 2024 een analyse uitgevoerd naar het onroerend goed in nalaten-dossiers. Hierbij is de koopsom afgezet tegen de WOZ-waarde en de waarde in het NWWI-taxatierapport voor onroerend goed voor de jaren 2020 tot en met 2023. Op basis van de uitkomsten van deze analyse is een schattingswijziging doorgevoerd bij het waarderen van onroerend goed in een nalaten-dossier. Zolang het onroerend goed nog niet verkocht is, wordt de waardering vanaf 2024 gebaseerd op 100% van de taxatiewaarde in een NWWI-taxatierapport. Indien er nog geen NWWI-taxatierapport is, wordt uitgegaan van 100% van de WOZ-waarde. In voorgaande jaren werd uitgegaan van 80% bij zowel de WOZ- als de taxatiewaarde. De impact van deze schattingswijziging in de baten van de nalatenschappen is voor 2024 € 642.000.			
10.3 Donaties en giften			
Particuliere fondsenwerving	18.065.014	18.399.425	16.107.679
Major giving	1.493.877	1.300.000	1.123.031
Donaties en giften via regionale afdelingen	324.932	336.600	213.116
	19.883.823	20.036.025	17.443.826

Het donateursprogramma is opgebouwd uit de volgende onderdelen: automatische incasso's van vaste donateurs, overige donaties en giften uit onder andere mailingacties, het major donor programma en programma's bij de regionale afdelingen.

Toelichting op staat van baten en lasten (in euro's)

De opbrengst uit automatische incasso's bedraagt in 2024 € 15.301.993 (2023: € 13.439.279). Het aantal gevers in 2024 bedroeg 304.098 (2023: 278.612). Hiervan waren er 185.011 donateurs met een automatische incasso (2023: 175.919). Het gemiddelde donatiebedrag was in 2024 € 72,40 (2023: € 70,16).

	Werkelijk 2024	Begroting 2024	Werkelijk 2023
10.4 Overige baten particulieren			
Giftboxen voor particulieren	888.957	513.891	594.523
Actiewebsite voor particulier initiatief	727.883	595.000	597.951
	1.616.840	1.108.891	1.192.474
11 Baten van bedrijven			
Bedrijfsdonaties	1.016.676	1.116.000	468.934
	1.016.676	1.116.000	468.934
12 Baten van loterijorganisaties			
Postcode Loterij - vaste jaarbijdrage	1.000.000	900.000	900.000
VriendenLoterij - eenmalige bijdrage	-	-	194.041
VriendenLoterij - lotenopbrengst	603.667	520.000	625.184
Grote Club Actie - Support Actie	12.121	11.000	12.731
	1.615.788	1.431.000	1.731.955

Postcode Loterij - vaste jaarbijdrage

De jaarlijkse vaste jaarbijdrage maakt onderdeel uit van de overeenkomst met de Postcode Loterij. Deze samenwerking is door de Postcode Loterij verlengd vanaf 1 januari 2021 met 5 jaar. Met ingang van 2024 is de vaste jaarbijdrage opgehoogd naar € 1.000.000. In 2025 zal er een evaluatie plaatsvinden ten behoeve van de verlenging van de samenwerking

VriendenLoterij - eenmalige bijdrage

In 2021 heeft de VriendenLoterij een eenmalige toewijzing gedaan van € 418.000 voor de realisatie van het project 'Kookclub' in de periode van 2021 tot en met 2023. De baten zijn ieder jaar verantwoord op basis van de gemaakte kosten in het betreffende jaar.

VriendenLoterij - lotenopbrengst

Wij werken samen met de VriendenLoterij door loten te werven. Een aanzienlijk deel van ieder lot gaat naar organisaties die zich richten op gezondheid en welzijn in Nederland.

Grote Club Actie - Support Actie

De SupportActie is een nationale loterij waarmee Nederlandse verenigingen, organisaties, goede doelen, stichtingen en instellingen fondsen kunnen werven. Van de opbrengst van de lotenverkoop gaat 80% rechtstreeks naar de organisatie die door de Supporter gesteund wordt. Elk kwartaal vindt er een trekking van de loterij plaats.

Toelichting op staat van baten en lasten (in euro's)

	Werkelijk 2024	Begroting 2024	Werkelijk 2023
13 Baten van subsidies van overheden			
13.1 Subsidies van overheden via landelijke organisatie	1.575.059	2.448.232	979.953
13.2 Subsidies van overheden via regionale afdelingen	499.720	615.000	467.761
	2.074.779	3.063.232	1.447.713
13.1 Subsidies van overheden via landelijke organisatie			
VWS subsidie - Samen dementievriendelijk	994.864	1.073.232	903.608
ZonMw subsidie - DEMPACT	498.067	1.300.000	-
Instellingssubsidie	66.385	75.000	44.087
(Inter-) nationale projectsubsidies	15.743	-	32.258
	1.575.059	2.448.232	979.953

Het ministerie van VWS heeft voor de periode van 1 januari 2016 tot en met 30 juni 2021 een projectsubsidie van maximaal € 9.941.300 verleend ten behoeve van het programma 'Samen dementievriendelijk'. In 2021 heeft een nieuwe subsidietoewijzing plaats gevonden voor het programma 'Samen dementievriendelijk 2.0 2021-2025'. Deze toewijzing bedraagt maximaal € 4.993.000 met een eigen bijdrage van Alzheimer Nederland van € 2.496.500. Bij de vaststelling van de subsidie door VWS zal te zijner tijd rekening worden gehouden dat deze begrote eigen bijdrage van Alzheimer Nederland tenminste gerealiseerd wordt.

In 2024 heeft stichting Alzheimer Nederland een subsidie toegewezen gekregen van ZonMw van totaal € 4.598.704 ten behoeve van haar activiteiten in het project DEMPACT. Dit is onderdeel van een totale subsidie van € 5.225.000 voor dit project. DEMPACT biedt een platform om onderzoekers samen te brengen, kennis efficiënter en effectiever te benutten en te verspreiden, alsmede een stem te geven aan betrokkenen (e.g. mensen met dementie, hun naasten en mantelzorgers, burgers, professionals in de zorg, bedrijfsleven en docenten). Dat wil men bereiken door samenwerking tussen onderzoekers te bevorderen en tussen onderzoek en praktijk. Alzheimer Nederland voert het penvoerderschap voor de overige partijen in de samenwerking.

De subsidies bij Alzheimer Nederland hebben een incidenteel karakter.

13.2 Subsidies van overheden via regionale afdelingen

De 48 regionale afdelingen van Alzheimer Nederland verkrijgen via gemeentelijke instanties subsidiegelden. Deze gelden zijn vooral bestemd voor de medefinanciering van de exploitatie van Alzheimer Cafés.

14 Baten van organisaties zonder winststreven			
Vermogens- en bedrijfsfondsen	671.963	220.000	300.019
Stichtingen, verenigingen en religieuze instellingen	319.639	270.000	375.709
Bedrijven, coöperaties en overig	12.250	-	49.869
	1.003.852	490.000	725.598

Toelichting op staat van baten en lasten (in euro's)

	Werkelijk 2024	Begroting 2024	Werkelijk 2023
15 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten			
Verkoop goederen webshop - netto omzet	-	5.000	847
	-	5.000	847
In afwijking op de RJ 650 zijn de baten als netto-omzet opgenomen in plaats van de brutowinst. De kostprijs van de verkopen is in eerdere jaren verantwoord. Hierdoor is de brutowinst niet meer te herleiden.			
16 Overige baten			
Herinneringen Top 50 concert	472.247	364.000	311.421
Trainingen Samen Dementie Vriendelijk	18.735	20.000	25.665
Overige baten	95.717	85.000	56.310
	586.699	469.000	393.396

Toelichting op staat van baten en lasten (in euro's)

LASTEN

17 Toerekening kosten eigen organisatie (bijlage 3 RJ 650)

		ref. 17.1	ref. 17.2	ref. 17.3	ref. 17.4	ref. 17.5			
		Doelbesteding							
		Wetenschap- pelijk onder- zoek	Belangen- behartiging en hulp	Communicatie en publieks- voorlichting	Wervings- kosten	Kosten beheer en administra- tie	Totaal 2024	Begroting 2024	Totaal 2023
Bestedingen aan doelstellingen	ref. 18	11.897.980	4.877.799	3.220.127	-	-	19.995.906	22.042.618	17.057.993
Kosten eigen werkorganisatie									
Directe wervingskosten	ref. 19	-	-	4.620.532	3.080.355	-	7.700.886	8.005.106	6.754.479
Personeelskosten	ref. 20	1.840.266	3.979.778	2.603.077	1.281.503	952.512	10.657.136	10.801.453	9.219.098
Huisvestingskosten	ref. 21	80.666	174.448	114.102	56.173	41.752	467.141	632.000	625.068
Kantoorkosten	ref. 22	70.985	153.512	100.409	49.431	36.741	411.078	347.000	347.569
Bestuurskosten	ref. 23	-	-	-	-	7.521	7.521	10.000	8.860
Overige algemene kosten	ref. 24	433.950	938.463	613.826	302.189	224.610	2.513.038	2.819.715	2.416.374
Afschrijvingen	ref. 25	-	-	-	-	454.127	454.127	485.083	486.850
Subtotaal		2.425.866	5.246.201	8.051.946	4.769.650	1.717.263	22.210.926	23.100.356	19.858.297
Totaal		14.323.846	10.124.000	11.272.073	4.769.650	1.717.263	42.206.832	45.142.974	36.916.290

Het model van kostentoerekening maakt duidelijk hoe Alzheimer Nederland de gemaakte kosten verdeeld heeft over de doelstellingen, de werving van baten én beheer en administratie. De totalen van de verschillende kolommen komen overeen met de bedragen in de staat van baten en lasten over 2024.

Toelichting op staat van baten en lasten (in euro's)

17 Toelichting op de toerekening kosten eigen organisatie

In het model van de kostentoerekening worden de kosten verdeeld over de doelstellingen, de werving van de baten en beheer en administratie. De totalen van de verschillende kolommen komen overeen met de bedragen die zijn opgenomen in de staat van baten en lasten over 2024 en de toelichting daarop. Uit de kostentoerekening wordt duidelijk hoe de gemaakte kosten zijn verdeeld.

De doelstellingen van Alzheimer Nederland zijn als volgt onderverdeeld:

- Wetenschappelijk onderzoek;
- Belangenbehartiging en hulp;
- Communicatie en publieksvoorlichting.

Wijze van toerekening:

- Direct toerekenbare kosten, kosten waarvoor een factuur is ontvangen of een contractuele verplichting is aangegaan, worden direct toegerekend aan de betreffende doelstelling.
- Directe kosten voor technologie thuis worden voor 50% toegerekend aan de doelstelling wetenschappelijk onderzoek en voor 50% aan de doelstelling belangenbehartiging en hulp.
- Directe kosten voor werving baten worden voor 60% toegerekend aan de doelstelling communicatie en publieksvoorlichting en 40% aan de werving baten.
- De personeelskosten van de doelstellingen worden direct toegerekend aan de betreffende doelstelling. De personeelskosten van de overige onderdelen van de organisatie worden op basis van schattingen van de directie toegerekend aan de doelstellingen, werving baten en beheer en administratie. Jaarlijks worden deze schattingen geëvalueerd door de directie.
- Huisvestingskosten, kantoorkosten, ICT & informatiemanagement en overige algemene kosten volgen het aandeel van de personeelskosten aan de doelstellingen, werving baten en beheer en administratie.
- Bestuurskosten, rente- en bankkosten en afschrijvingskosten worden direct toegerekend aan de verschillende bestemmingen.

	Werkelijk 2024	Begroting 2024	Werkelijk 2023
18 Doelbestedingen			
18.1 Wetenschappelijk onderzoek	11.897.980	12.875.000	9.833.434
18.2 Belangenbehartiging en hulp	4.877.799	5.672.018	4.190.312
18.3 Communicatie en publieksvoorlichting	3.220.127	3.495.600	3.034.248
	19.995.906	22.042.618	17.057.993

Toelichting op staat van baten en lasten (in euro's)

	Werkelijk 2024	Begroting 2024	Werkelijk 2023
18.1 Specificatie doelbestedingen wetenschappelijk onderzoek			
Innovatieve subsidieronde	4.537.771	3.500.000	2.876.456
Subsidieronde Kwaliteit van Leven	297.960	1.000.000	-
Instellingssubsidies	1.060.000	1.100.000	1.604.240
Talentenprogramma	2.992.137	2.030.000	2.708.467
Co-financiering consortia	972.553	2.000.000	60.000
Financiering consortia	246.817	500.000	35.000
Netwerk subsidies	170.000	200.000	281.500
Overige subsidies	981.669	1.000.000	1.766.275
Project DEMPACT	244.198	725.000	178.102
Programmakosten	252.380	445.000	316.121
Technologie thuis	142.495	375.000	7.274
	11.897.980	12.875.000	9.833.434

De kosten voor wetenschappelijk onderzoek betreffen grotendeels de kosten op toekenningen voor langlopende subsidieverplichtingen, die opgenomen zijn onder de langlopende schulden. De besteding aan subsidies is inclusief € 111.113 van vrijgevallen (niet tot uitkering gekomen) subsidieverplichtingen. In 2023 was dit € 73.519.

18.2 Specificatie doelbestedingen belangenbehartiging en hulp			
Regionale afdelingen	1.653.568	1.773.431	1.378.394
Samen dementievriendelijk	1.046.784	1.089.743	969.484
Online platform Dementie.nl	853.842	960.000	617.719
Belangenbehartiging en zorgvernieuwing	714.370	700.844	888.348
Algemene ontmoetingsplekken	213.269	350.000	149.210
Dialogoog en landelijke hulp	155.363	370.500	89.799
Internationale subsidies en overig	44.055	52.500	90.084
Technologie thuis	142.495	375.000	7.274
Diensten algemeen	54.053	-	-
	4.877.799	5.672.018	4.190.312

De kosten voor deze doelstelling hebben betrekking op het bieden van hulp, zowel op landelijk als regionaal niveau. Ook belangenbehartiging en zorgvernieuwing vallen hieronder. Het betreffen materiële kosten op basis van facturen of contractverplichtingen.

18.3 Specificatie doelbestedingen communicatie en publieksvoorlichting			
Merk - campagnes en advertenties	2.129.598	2.212.000	1.996.597
Merk - strategie	96.483	112.000	112.696
Merk - onderzoek	45.578	20.000	23.625
Merk - bewaking	6.353	10.000	11.392
Communicatiemiddelen	375.893	355.000	286.956
Online Kanalen	231.828	238.600	198.326
Projecten	205.928	360.000	261.585
Vrijwilligerscommunicatie	66.130	117.000	85.475
Pers en media	45.283	50.000	39.129
Overige kosten	17.053	21.000	18.466
	3.220.127	3.495.600	3.034.248

Toelichting op staat van baten en lasten (in euro's)

De kosten van deze doelstelling hebben betrekking op het vergroten van de kennis over dementie bij het algemeen publiek en het bevorderen van meer begrip in de samenleving voor mensen met dementie en hun naasten.

	Werkelijk 2024	Begroting 2024	Werkelijk 2023
19 Directe Wervingskosten			
Particuliere fondsenwerving	5.386.238	5.649.980	4.820.672
Collecte	438.439	414.111	372.191
Nalatenschappen	262.381	271.063	264.802
Zakelijke markt	107.876	147.513	80.339
Acties derden - loterijorganisaties	55.000	55.000	55.000
Acties derden - particulier initiatief	357.656	306.563	353.008
Major donor programma	31.276	35.876	28.825
Overige wervingskosten	1.062.020	1.125.000	779.641
	7.700.886	8.005.106	6.754.479
Percentage wervingskosten	12%	12%	12%
In het percentage wervingskosten worden de wervingskosten gedeeld door de som van de geworven baten. De wervingskosten zijn hierbij inclusief de toerekening van de kosten uit de werkorganisatie van Alzheimer Nederland.			
20 Personeelskosten			
20.1 Salarissen, inclusief sociale lasten	9.114.487	9.455.453	7.590.083
20.2 Overige personeelskosten	1.643.331	1.471.000	1.741.772
20.3 Doorbelasting personeelskosten	-100.682	-125.000	-112.756
	10.657.136	10.801.453	9.219.098
Personeel eigen organisatie			
Op basis van een fulltime dienstverband waren gedurende het verslagjaar gemiddeld 112,5 werknemers in dienst van Alzheimer Nederland (2023: 95,7).			
20.1 Salarissen incl. sociale lasten			
Bruto beloningen	7.304.715		6.045.262
Sociale lasten	1.202.410		1.009.445
Pensioenlasten	713.423		593.762
Ontvangen ziekengeld en WAO-uitkeringen	-106.061		-58.387
	9.114.487	9.455.453	7.590.083
20.2 Overige personeelskosten			
Inhuur derden	880.866	700.000	1.009.184
Reis- en verblijfskosten	242.652	192.000	209.737
Ziekengeldverzekering en vitaliteitsbeleid	171.035	130.000	127.176
Studie- en opleidingskosten	130.152	150.000	115.663
Werving en selectie	78.256	150.000	154.814
Onkostenvergoeding	39.245	32.000	32.747
HR Juridisch advies	4.911	15.000	4.356
Overige personeelskosten	96.214	102.000	88.094
	1.643.331	1.471.000	1.741.772

Toelichting op staat van baten en lasten (in euro's)

20.3 Doorbelasting personeelskosten

Een aantal fte's uit het formatieplan wordt (mede) gefinancierd door derden:

- European Grant Manager wordt medegefinancierd door onze Duitse en Franse counterparts.
- Projectmedewerkers Odensehuizen worden medegefinancierd door Stichting Landelijk Platform Odensehuizen

20.4 Bezoldiging directie en Raad van Toezicht

De directeur-bestuurders van Alzheimer Nederland in 2024 zijn G.J. Wilmink en P.A.M. Kerckhoff. Het jaarinkomen van G.J. Wilmink (in loondienst) blijft binnen het maximum van € 163.473 (1 FTE/12 mnd.) van haar functiegroep volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties. Ook het jaarinkomen van P.A.M. Kerckhoff (in loondienst) blijft binnen het maximum van haar functiegroep, te weten € 144.154 (1FTE/12 mnd.). Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellings, de pensioenlasten en de overige beloningen op termijn samen, blijven voor beide bestuurders binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 232.947.

Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging wordt verwezen naar het bestuursverslag bij het jaarverslag.

De Raad van Toezicht van Alzheimer Nederland doet zijn werk op vrijwillige basis en hiervoor zijn geen vergoedingen verstrekt anders dan een vergoeding voor gemaakte onkosten. Aan de toezichthouders zijn evenmin leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

Bezoldiging directie

<u>Naam:</u>	G.J. Wilmink	P.A.M. Kerckhoff
<u>Functie:</u>	Directeur- Bestuurder (voorzitter)	Directeur- Bestuurder
<u>Dienstverband:</u>		
Aard	Onbepaalde tijd	Onbepaalde tijd
Uren	38	38
Parttime percentage	100%	100%
Periode	01-01 t/m 31-12	01-01 t/m 31-12
<u>Bezoldiging:</u>		
Bruto loon/salaris	142.186	123.509
Vakantiegeld	11.375	9.881
Jaarinkomen	153.561	133.390
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	16.694	15.786
Totaal 2024	170.255	149.176
Totaal 2023	165.417	132.260

Toelichting op staat van baten en lasten (in euro's)

	Werkelijk 2024	Begroting 2024	Werkelijk 2023
21 Huisvestingskosten			
Huur	255.777	275.000	262.614
Servicekosten	44.141	132.000	152.443
Overige huisvestingskosten	168.725	225.000	210.011
Doorbelasting huisvestingskosten	-1.502	-	-
	467.141	632.000	625.068
Sinds februari 2013 is Alzheimer Nederland gevestigd in het Huis voor de Gezondheid aan het Stationsplein te Amersfoort. Hier huren wij de vierde etage en betalen een vergoeding voor het gebruik van de algemene ruimten op de niveaus -2, -1, begane grond en 1. Tevens huren wij 11 parkeerplaatsen in de nabijgelegen parkeergarage.			
22 Kantoorkosten			
Porti	276.237	200.000	220.521
Assuranties	50.102	50.000	47.141
Contributies en abonnementen	61.660	55.000	59.011
Kantoorbenodigdheden	12.841	17.000	11.583
Drukwerk	4.654	20.000	6.953
Overige kantoorkosten	5.585	5.000	2.361
	411.078	347.000	347.569
23 Bestuurskosten	7.521	10.000	8.860
24 Overige algemene kosten			
ICT - Software, hosting, beheer en onderhoud	1.131.377	1.404.090	1.151.230
Online Marketing	509.325	410.000	354.440
Doorontwikkeling platforms	413.315	443.000	424.486
Data Intelligence	150.684	184.625	136.405
Administratieve dienstverlening	87.578	97.000	76.576
Accountantskosten	68.547	66.000	60.171
Organisatie- en advieskosten	30.402	100.000	119.551
Webshop informatiemateriaal	75.770	72.000	54.496
Overige	46.039	43.000	39.018
	2.513.038	2.819.715	2.416.374
25 Afschrijvingskosten			
ICT - Immateriële vaste activa	283.739	334.083	324.295
ICT - Apparatuur	120.254	102.000	90.085
Verbouwingen	13.478	15.000	14.855
Inventaris	36.656	34.000	57.615
	454.127	485.083	486.850
26 Saldo financiële baten en lasten			
Rente	725.581	400.000	225.101
Bankkosten	-131.430	-140.000	-155.195
	594.150	260.000	69.906

Vaststelling en goedkeuring jaarrekening

Vaststelling en goedkeuring

De vaststelling door het bestuur en de goedkeuring door de Raad van Toezicht van Alzheimer Nederland van de jaarrekening 2024 heeft plaats gevonden in een gezamenlijke vergadering op 2 april 2025.

mevr. drs. G.J. (Gerjoke) Wilmink - directeur-bestuurder

mevr. P.A.M. (Patricia) Kerckhoff - directeur-bestuurder

mevr. drs. A.T.B. (Ank) Bijleveld-Schouten - voorzitter Raad van Toezicht

dhr. drs. V.P. (Vincent) van den Boogert - lid Raad van Toezicht

dhr. drs. M.C.T. (Michel) van de Coevering - lid Raad van Toezicht

mevr. drs. J. (Judith) Coster - lid Raad van Toezicht

mevr. drs. S. (Shequita) Kalloe - lid Raad van Toezicht

dhr. prof. dr. V.E. (Valery) Lemmens - lid Raad van Toezicht

Deel III

Overige gegevens

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant



Aan het bestuur en de raad van toezicht van
Stichting Alzheimer Nederland

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2024 van Stichting Alzheimer Nederland te Amersfoort gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van de reserves en fondsen van Stichting Alzheimer Nederland per 31 december 2024 en van het saldo van baten en lasten over 2024 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024;
2. de winst-en-verliesrekening over 2024; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Alzheimer Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Forvis Mazars N.V. statutair gevestigd te Rotterdam (KvK Rotterdam nr. 24389296)

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie die bestaat uit het bestuursverslag en de overige gegevens, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vennootschap te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan de raad van toezicht dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met de raad van toezicht over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Rotterdam, 7 april 2025

Forvis Mazars N.V.

Origineel getekend door: drs. D.D. Plouvier RA

Colofon

Tekst

Vormgeving

Fotografie

Alzheimer Nederland

Studio Michelangela, Utrecht

Janita Sassen, Jan Peter Viering, Jurgen Jacob Lodder en
VriendenLoterij/Eredivisie CV



Bekijk ook alzheimer-nederland.nl/resultaten